



---

# BILANCIO di sostenibilità

*al 31 dicembre 2024*

I edizione

GSI - Gestione Servizi Integrati S.r.l.

Sede legale

Viale A. Olivetti 8,

10010 Colleretto Giacosa (To)

[info@giservizi.it](mailto:info@giservizi.it)

[www.giservizi.it](http://www.giservizi.it)

# INDICE

Lettera agli Stakeholder

Nota Metodologica

Analisi di doppia materialità

## 1. GSI - IDENTITÀ AZIENDALE

1.1 Il progetto imprenditoriale

1.2 Mission e Vision aziendali

1.3 Valori aziendali

1.4 Piano di sostenibilità

    Impegno ambientale

    Impegno sociale

    Impegno di Governance

    Obiettivi futuri

1.5 Integrazione degli SDGs nella valutazione ESG aziendale

    SDG 4 - Istruzione di qualità

    SDG 5 - Parità di genere

    SDG 6 - Acqua pulita e igiene

    SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

    SDG9 - Industria innovazione e infrastrutture

    SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

    SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

    SDG 13 - Azione per il clima

## 2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

2.1 Struttura organizzativa e divisioni

    Facility Management

    Care&Cure

    Food

2.2 Mercati di riferimento - GRI 2.6

2.3 Posizionamento

## 3. GOVERNANCE E CONFORMITÀ ETICA - GRI 205, 206

3.1 Politiche etiche e di trasparenza

3.2 Conformità etica aziendale

3.3 Il ruolo degli stakeholder

3.4 Gestione e presidio delle relazioni

## 4. OBIETTIVI AMBIENTALI - GRI 301, 303

4.1 Riduzione degli impatti e scelte sostenibili - GRI 302,305

4.2 Approvvigionamenti locali e km 0

pag 11

## 5. RESPONSABILITÀ SOCIALE E DI COMUNITÀ - GRI 413

5.1 Programmi di sostegno per le comunità locali

5

pag 41

## 6. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE - GRI 408

6.1 Diversità, inclusione e pari opportunità - GRI 401-2, 406

6.2 Età e prevalenza dei dipendenti - GRI 401-1

6.3 Politiche di sicurezza e salute - GRI 403

6.4 Programmi di Welfare aziendale - GRI 401-2

6.5 Responsabilità degli impatti aziendali e libero associazionismo - GRI 407

6

pag 44

## 7. LE CERTIFICAZIONI

7.1 Certificazioni Ambientali

7.2 Certificazioni di Qualità

7.3 Certificazioni sui servizi offerti

7.4 Certificazioni di sicurezza

7.5 Certificazioni di responsabilità sociale

7.6 Certificazioni Corporate

7

## 8. SITUAZIONE FINANZIARIA - GRI 201-1

8.1 Dati di crescita aziendale

8.2 Trasparenza nelle operazioni

8

pag 51

pag 56

pag 22

pag 29

pag 34



Gentili lettrici e lettori,

siamo lieti e orgogliosi di presentare il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Espressione di una scelta e un impegno della nostra azienda che traccia i contorni del proprio perimetro d'azione in un contesto socioeconomico caratterizzato da profonde trasformazioni e che richiede capacità di ascolto e intervento elevate.

Una scelta volontaria, la nostra, che è naturale prosecuzione di quel percorso delineato dalla nostra visione e missione. Oggi vi raccontiamo il nostro 2024. 12 mesi in cui abbiamo dato forma e sostanza a quell'approccio responsabile che da sempre caratterizza il nostro fare impresa. Abbiamo delineato un piano triennale di sostenibilità, definendo azioni chiare e concrete da mettere in agenda nell'immediato e portare avanti con convinzione collettiva. Abbiamo pianificato investimenti di sviluppo, a supporto di questo percorso, che ci consentiranno di tracciare nuove strade, nei servizi e nella loro conduzione, attraverso partnership importanti e lavorando in sinergia con i nostri stakeholder. Vogliamo essere portatori di un cambiamento nei fatti, nelle piccole azioni, poiché crediamo che qualità e sostenibilità debbano essere considerate come fattori imprescindibili per la creazione di un valore davvero condiviso.

Scegliamo la strada responsabile, ogni giorno. Lo facciamo per le persone e per il futuro delle nostre comunità. Un passo alla volta, operando con serietà e competenza, mettendo nei servizi e nelle relazioni quotidiane professionalità, impegno ed entusiasmo. Siamo presenti in settori ad alta complessità, dove ogni nostra azione ha un impatto significativo sul benessere dei destinatari dei nostri servizi. Facility management, servizi sociosanitari, ristorazione collettiva. Entriamo nella vita delle persone, spesso in modo invisibile, prendendoci cura di loro con attenzione e professionalità.

Scegliamo la sostenibilità perché è l'unica strada da percorrere per essere responsabili. Lo dobbiamo ai nostri collaboratori, compagni insostituibili di questo nostro viaggio; lo dobbiamo ai nostri clienti, cui facciamo una promessa di qualità e presenza nel servizio; lo dobbiamo alle comunità di cui entriamo a far parte in tutta Italia. Lo dobbiamo alla nostra azienda, all'identità forte e all'impegno costante che ne hanno caratterizzato quarant'anni di attività.

Ciò che è stato fatto ieri, ciò che accade oggi, ciò che sarà domani. Questa è GSI. Buona lettura a tutti voi e benvenuti nel nostro mondo

Sandro Gariano  
Amministratore unico

# NOTA METODOLOGICA

## Insieme per innovare. GSI e il Politecnico di Torino

In GSI - Gestione Servizi Integrati S.r.l. costruiamo il nostro impegno nella solidità un passo alla volta. Lo facciamo con coscienza e con la volontà di dare un contributo concreto al cambiamento. Cambiare significa per noi anche innovare, attraverso la ricerca e la sperimentazione. In questa convinzione si colloca la scelta di dare vita a una **collaborazione con il Politecnico di Torino, finalizzata a esplorare nuove modalità di integrazione tra mondo accademico e impresa nel campo della sostenibilità e della rendicontazione ESG**. Questo primo Bilancio di Sostenibilità, che racconta e rendiconta le nostre azioni nel 2024, è espressione di un percorso sperimentale e innovativo intrapreso nell'ambito della redazione del documento che da semplice esercizio di rendicontazione si trasforma in processo di ricerca e apprendimento condiviso.

Sperimentare per innovare, quindi. Questo l'obiettivo di una partnership che si concretizza con il finanziamento di un dottorato di ricerca dedicato allo studio dei modelli di rendicontazione sostenibile e dei processi di materialità, finalizzato allo sviluppo di strumenti metodologici avanzati e al consolidamento del dialogo tra rigore scientifico e pratica aziendale. Il progetto è coordinato dal Dipartimento di Architettura e Design (DAD) del Politecnico di Torino.

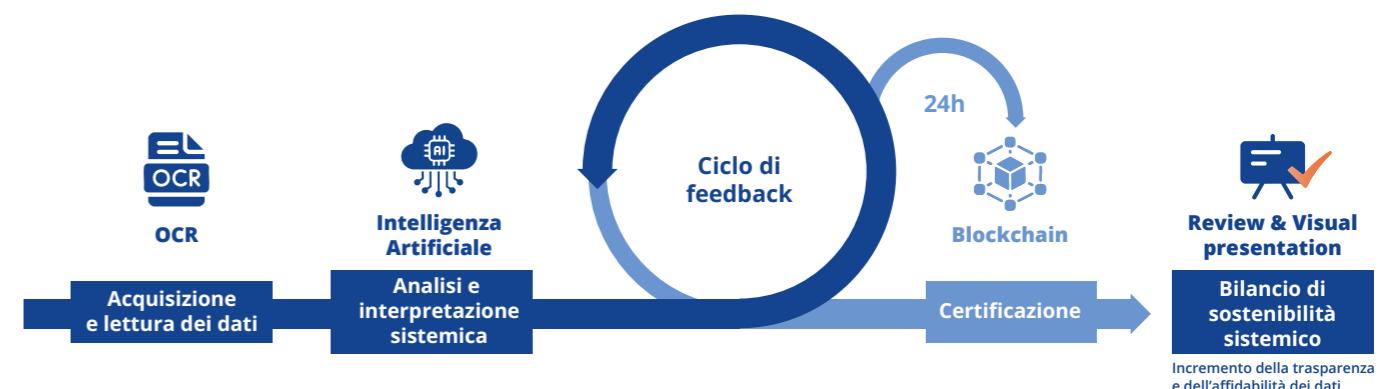
*... una collaborazione con il Politecnico di Torino finalizzata a esplorare nuove modalità di integrazione tra mondo accademico e impresa nel campo della sostenibilità e della rendicontazione ESG.*

Il percorso si è basato sull'applicazione degli Standard del Global Reporting Initiative (GRI), riconosciuti a livello internazionale come quadro di riferimento per la rendicontazione della sostenibilità ed è stato sviluppato nella modalità *"with reference to"*. A partire da tali linee guida, abbiamo voluto sperimentare un approccio che coniugasse il rispetto dei principi di completezza, comparabilità e trasparenza con una riflessione critica sulle modalità di rappresentazione del valore generato dall'impresa nel lungo periodo, attraverso l'analisi dei flussi del design sistematico che hanno permesso di mappare l'azienda. La ricerca

ha utilizzato un approccio sistematico per analizzare i flussi organizzativi, produttivi e ambientali e per redigere il documento in accordo alle linee guida GRI, migliorando qualità dei dati e tracciabilità.

L'obiettivo ultimo della ricerca è definire un protocollo di validazione ibrido che combini IA e blockchain: OCR (Optical Character Recognition) e machine learning per il controllo delle metriche e il rilevamento di anomalie, NLP (Natural Language Processing) per la verifica di conformità e la mitigazione del greenwashing, e blockchain per la notarizzazione e la tracciabilità. Siamo consapevoli dell'impatto ambientale dei processi, quantificati in ~30 grammi di CO<sub>2</sub>e, ovvero l'equivalente di una tazza di caffè per la verifica AI, mentre scegliamo Blockchain pubbliche Proof-of-Stake che ci permettono di emettere 0,00023-0,0023 kg CO<sub>2</sub>e.

Il modello propone un sistema di punteggio — che sarà testato sul bilancio di sostenibilità di GSI, in quanto caso studio — per valutare l'affidabilità complessiva dei documenti, rendendo il report maggiormente trasparente e verificabile.



Ai fini di individuare le aree di sviluppo programmatico e definire obiettivi chiari e misurabili, si è fatto riferimento ai **17 SDGs - Sustainable Development Goals**, gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Organizzazione delle Nazioni Unite che compongono l'Agenda 2030. Adottati nel 2015 da 193 Paesi, questi obiettivi mirano a promuovere un futuro più equo e sostenibile entro il 2030, affrontando sfide globali su tre dimensioni: economica, sociale e ambientale. Gli SDGs forniscono un quadro di riferimento globale e condiviso per lo sviluppo sostenibile, permettendo all'azienda di allineare la propria strategia a priorità riconosciute a livello internazionale.

Attraverso questo lavoro, abbiamo potuto rivedere e approfondire le linee guida della redazione del documento, adottando una prospettiva più ampia e scientificamente fondata. Il processo ha integrato strumenti di analisi qualitativa e quantitativa e interviste con stakeholder interni ed esterni, consentendo di individuare i temi materiali condotti nel

bilancio non solo in base alla loro rilevanza attuale, ma anche rispetto al loro potenziale impatto strategico e trasformativo.

Questo approccio sperimentale ha permesso di far evolvere il Bilancio di Sostenibilità in un vero e proprio laboratorio di innovazione metodologica, in cui i dati diventano elementi di conoscenza e le pratiche di reporting assumono valore formativo e culturale. Il nostro obiettivo è costruire un modello di rendicontazione dinamico e flessibile, capace di adattarsi ai cambiamenti normativi e sociali, promuovendo al tempo stesso la diffusione di una cultura della sostenibilità fondata su evidenze e ricerca.

Questa prima edizione in forma volontaria, conferma il nostro impegno nel considerare la sostenibilità come un percorso evolutivo e condiviso, fondato sulla collaborazione tra impresa, università e territorio. Il Bilancio di Sostenibilità diventa così non solo uno strumento di trasparenza, ma anche un motore di conoscenza e innovazione, in grado di contribuire alla definizione di nuovi paradigmi di responsabilità e valore sostenibile.



# ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

## Metodologia e partecipazione degli stakeholder

### Contesto e approccio di GSI

Operiamo nei settori del facility management, servizi sanitari e sociosanitari e ristorazione collettiva. Progettiamo proposte mirate a rispondere alle esigenze specifiche di partner e committenti, garantendo qualità in contesti produttivi con elevati standard igienici e di sicurezza, mettendo a disposizione gruppi di lavoro qualificati e competenti, prodotti eco-compatibili e sistemi di gestione ambientale conformi alle normative vigenti.

Come precedentemente illustrato, nel 2024, abbiamo avviato un percorso strutturato di rendicontazione di sostenibilità in collaborazione con il Politecnico di Torino. Il presente bilancio, nella sua prima edizione, seguirà i GRI Standards con l'obiettivo di identificare le tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG) più significative sia per l'azienda sia per i principali stakeholder e i 17 SDGs per l'identificazione delle linee di sviluppo programmatiche.

L'analisi di materialità rappresenta il primo passo di questo nostro percorso, di trasparenza e responsabilità. Un passo importante in una direzione che consideriamo necessaria, che ci consentirà di evidenziare tutti gli aspetti in cui la nostra azienda genera impatti maggiori e quelli che rappresentano maggiormente la nostra capacità di creare valore sostenibile nel lungo periodo.

### Processo di analisi

L'analisi si è articolata in tre fasi principali: identificazione dei temi rilevanti, coinvolgimento degli stakeholder, valutazione della doppia materialità.



#### 1. Identificazione dei temi rilevanti

Attraverso la revisione delle linee guida GRI, delle normative di settore

e delle best practice di aziende analoghe, abbiamo definito una lista preliminare di tematiche ESG pertinenti ai settori aziendali di attività

## 2. Coinvolgimento degli stakeholder

Abbiamo coinvolto in questo processo i nostri principali stakeholder interni ed esterni:

- » Dipendenti e collaboratori;
- » Clienti dei settori di riferimento;
- » Fornitori e partner operativi;
- » Consulenti e società di servizi ambientali;
- » Enti pubblici e autorità di controllo;
- » Comunità locali e territorio.

Il coinvolgimento dei rappresentanti dei differenti gruppi di stakeholder è avvenuto tramite interviste qualitative, incontri con i responsabili di sede e riunioni dedicate.

## 3. Valutazione della doppia materialità

Ogni tema è stato valutato secondo due dimensioni:

- » Inside-out: impatto delle attività di GSI sull'ambiente e sulla società;
- » Outside-in: influenza dei fattori ESG sulle performance finanziarie e sulla resilienza dell'azienda.

Questo approccio ha permesso di definire i temi materiali più significativi, quelli che guideranno la strategia di sostenibilità e il monitoraggio dei KPI (cfr. § 1.4 Piano di sostenibilità) in ambito ESG nei prossimi anni.

## Temi materiali individuati

L'analisi ha evidenziato come prioritari i seguenti ambiti:

GRI 308

**Valutazione ambientale dei fornitori (GRI 308).** L'azienda privilegia partner che dispongono di sistemi di gestione ambientale certificati, adottano pratiche di riduzione degli impatti e impiegano materiali e processi a minore impronta ecologica. Il controllo periodico dei requisiti ambientali dei fornitori contribuisce a ridurre i rischi lungo la supply chain e assicura coerenza tra le prestazioni ambientali di GSI e quelle dei propri partner operativi.

GRI 403

**Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 403).** La tutela dei dipendenti è al centro della nostra cultura aziendale, con formazione continua, DPI adeguati e monitoraggio costante.

GRI 205  
GRI 206

**Etica e trasparenza (GRI 205, 206).** Promuoviamo l'integrità e la correttezza nelle relazioni con clienti, fornitori e collaboratori.

GRI 301  
GRI 303

**Uso di prodotti e tecnologie ecologiche (GRI 301, 303).** L'adozione di detergenti a basso impatto ambientale, di prodotti in materiali riciclati e la gestione ottimizzata dei consumi rappresentano un driver di innovazione sostenibile.

**Energia e emissioni (GRI 302, 305).** GSI monitora costantemente i consumi energetici e le emissioni di gas serra derivanti dalle proprie attività, promuovendo l'adozione di tecnologie efficienti e soluzioni a basso impatto ambientale, con l'obiettivo di ridurre l'impronta carbonica complessiva.

GRI 302  
GRI 305

**Occupazione e non discriminazione (GRI 401-1, 401-2, 406).** L'azienda si impegna a garantire condizioni di lavoro eque, opportunità di crescita per tutti i dipendenti e l'assenza di discriminazioni, promuovendo politiche di inclusione e valorizzazione delle competenze interne.

GRI 401-1  
GRI 401-2  
GRI 406

**Libertà di associazione e contrattazione collettiva (GRI 407).** GSI rispetta pienamente il diritto dei lavoratori di organizzarsi e partecipare a negoziazioni collettive, favorendo un dialogo costruttivo con le rappresentanze sindacali e rafforzando la fiducia interna.

GRI 407

**Performance economiche (GRI 201-1).** L'azienda monitora costantemente i risultati economico-finanziari per garantire stabilità e sostenibilità del business, integrando principi di governance etica nelle strategie di sviluppo e negli investimenti per creare valore a lungo termine per gli stakeholder.

GRI 201-1

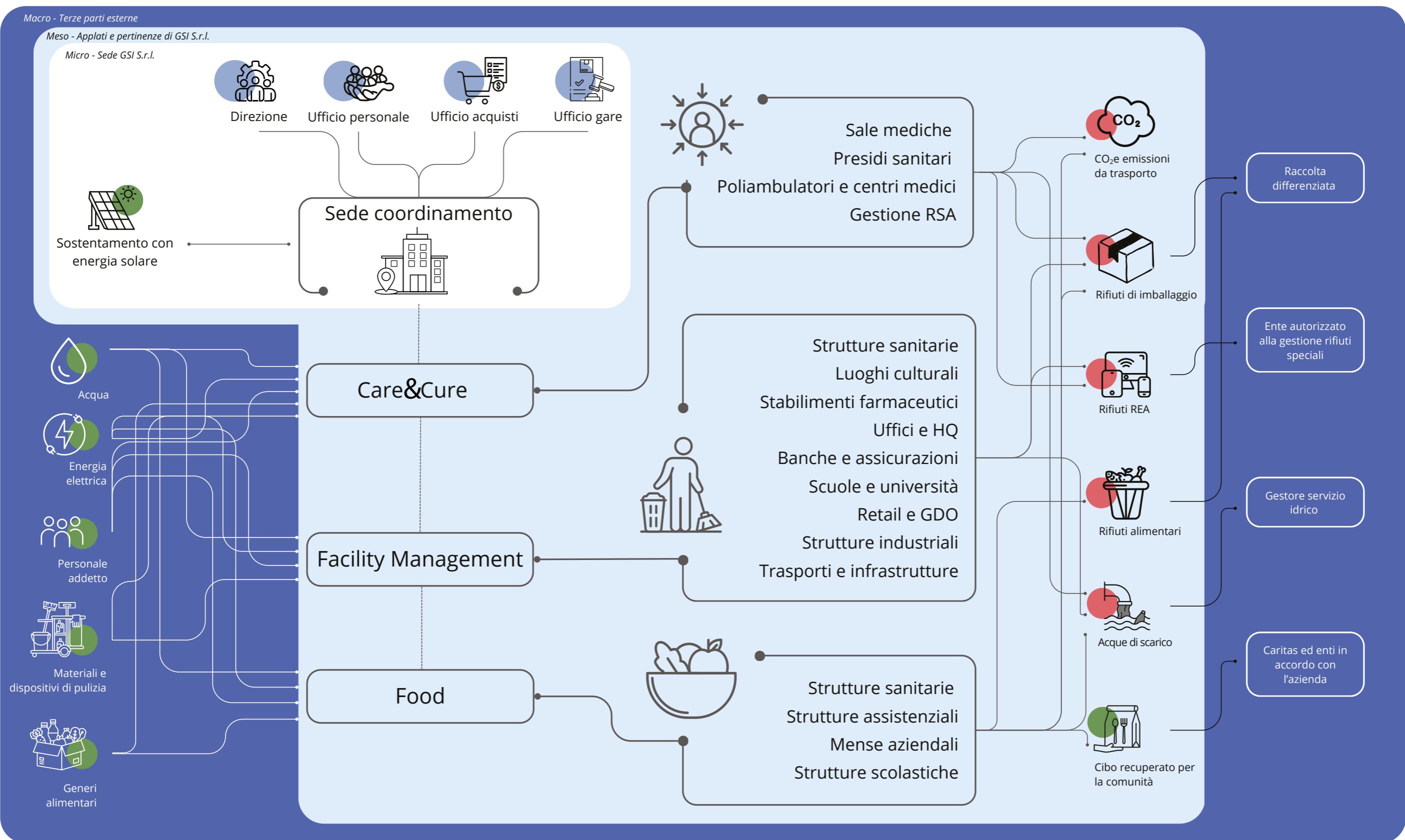
**Investimenti nella comunità e impatto territoriale (GRI 413).** Promuoviamo iniziative a beneficio del territorio in cui operiamo, sostenendo progetti sociali, attività educative e collaborazioni con enti locali. L'impegno nei confronti della comunità è orientato a generare valore condiviso e rafforzare il rapporto con gli stakeholder territoriali.

GRI 413

## Matrice di priorità dei temi materiali

Tema materiale	Rilevanza per gli stakeholder	Impatto aziendale	Priorità
Valutazione ambientale fornitori GRI 308	Alto	Alto	Alto
Salute e sicurezza sul lavoro (GRI 403)	Molto alto	Molto alto	Molto alto
Etica e trasparenza (GRI 205, 206)	Alto	Medio-alto	Medio-alto
Prodotti e tecnologie ecologiche (GRI 301, 303)	Medio-alto	Medio-alto	Molto alto
Energia e emissioni (GRI 302, 305)	Medio	Medio	Medio
Occupazione e non discriminazione (GRI 401-2, 406)	Medio-alto	Medio-Alto	Molto alto
Libertà di associazione e contrattazione collettiva (GRI 407)	Medio	Medio-alto	Medio-alto
Performance economiche (GRI 201 -1)	Molto alto	Molto alto	Molto alto
Investimenti nella comunità e impatto territoriale (GRI 413)	Medio	Medio	Medio

# Mappa sistemica aziendale



Elementi di Input nel sistema aziendale



Sottoprodotto del sistema



Processo e servizi aziendali

# 1. GSI - IDENTITÀ AZIENDALE

## 1.1 IL PROGETTO IMPRENDITORIALE

### La nostra storia, il nostro futuro

1984 - 2024

Nel nostro DNA  
coesistono tradizione  
e cambiamento



**È una storia, la nostra**, che inizia da un'idea. Chiara, concreta, ambiziosa. Quella del suo fondatore che, quarant'anni fa, decide di dare forma a un'impresa sana, dinamica e virtuosa che opera con serietà e valore. Un progetto imprenditoriale responsabile che nasce, cresce e si evolve con un grande obiettivo: pensare servizi per le persone.

**È una bella storia, la nostra.** E come tutte le storie avvincenti che si rispettino, è densa di fatti salienti, di traguardi raggiunti e ostacoli superati, di strade tracciate e pagine voltate. Nel nostro DNA coesistono tradizione e cambiamento. Siamo un'impresa che innova per fare bene. Abbiamo attraversato quattro decenni e visto le nostre comunità cambiare; abbiamo fatto la nostra parte nel processo di sviluppo dei diversi contesti che ci hanno visti coinvolti; ci siamo evoluti in risposta alle esigenze del mercato e alla nostra necessità di ricerca e sperimentazione.

**È una storia vera, la nostra.** Un racconto corale, fatto di persone. Siamo una storia che racconta di territori, di quotidianità, di servizi che fanno la differenza per uno e per tanti.

*È una bella storia vera, quella di GSI.*

*Oggi siamo quell'idea iniziale e siamo anche qualcosa di nuovo, che è domani.*

**È una bella storia vera, quella di GSI.** Oggi siamo quell'idea iniziale e siamo anche qualcosa di nuovo che è domani. Siamo professionisti specializzati nella progettazione, organizzazione e gestione di soluzioni integrate di servizi di facility management e servizi alla persona. Crediamo nella centralità della persona, nei servizi così come nei processi aziendali, e operiamo con responsabilità e trasparenza verso i nostri partner e tutti i nostri collaboratori.

## 1.2 MISSION E VISION AZIENDALI

### Guidati da una visione, orientati a una missione

Crediamo che un'impresa, nel suo ruolo di attore privilegiato nello sviluppo economico e sociale della comunità in cui opera, abbia la responsabilità di contribuire, secondo principi e valori condivisi, al benessere delle persone e alla tutela del futuro della collettività.

Una visione che si traduce in un impegno solido e concreto verso la sostenibilità, attraverso la definizione di linee strategiche e d'azione chiare e la creazione di una cultura aziendale responsabile e condivisa.

Ci impegniamo a progettare, realizzare e gestire servizi che mettano al centro la Persona e che, attraverso la cura degli spazi, dello stato di salute, del benessere psicofisico e dell'alimentazione, se ne prendano cura.

Costruiamo proposte che, in un'ottica di global service, supportino concretamente i nostri partner nella gestione e organizzazione del loro business, creando un clima di fiducia e collaborazione continua.

Crediamo nelle relazioni e nella forza della condivisione di visione e obiettivi come propulsore principale per la generazione di valore.

#### MISSION

Progettiamo,  
realizziamo e  
gestiamo servizi



**WE CARE THE WORLD AROUND YOU**

Cosa vogliamo e cosa facciamo, come impresa, rappresentano la nostra identità, il nostro tratto distintivo nel fare impresa in una società in continua evoluzione. Siamo attori di cambiamento e per questo ci impegniamo a rispondere alle sollecitazioni e trasformazioni del contesto socioeconomico con soluzioni efficaci, flessibili e capaci di rispondere a un mercato sempre più dinamico e ad alta complessità.

Adottiamo un modello aziendale che si fonda su una sinergia tra innovazione e rispetto per le persone e si concretizza in iniziative per la tutela dell'ambiente, l'inclusione e il benessere lavorativo, la trasparenza e la responsabilità. Facciamo la nostra parte nel generare un impatto positivo sulla comunità globale e contribuire al raggiungimento di obiettivi sostenibili sempre più ambiziosi nel tempo.

#### VISION

Vogliamo contribuire  
al benessere di  
persone e comunità



Lo facciamo continuando a sviluppare progetti, sempre nuovi, orientati alla riduzione dell'impatto ambientale e ad adottare modelli gestionali inclusivi. Vogliamo essere protagonisti di un cambiamento culturale nel nostro settore, affermando con forza l'idea che la qualità dei servizi non debba essere solo un'implementazione di tecniche e standard certificati, ma anche e soprattutto una questione di responsabilità e attenzione ai dettagli.

## 1.3 VALORI AZIENDALI

### Facciamo impresa con valore

Scegliamo di fare impresa con responsabilità, attraverso una gestione consapevole delle risorse e un approccio sostenibile al business. Una strada tracciata con convinzione e determinazione che percorriamo orientati dalla bussola dei nostri valori.

*Scegliamo di fare impresa con responsabilità, attraverso una gestione consapevole delle risorse e un approccio sostenibile al business.*

#### **Fiducia**

Coltiviamo e curiamo le relazioni con i nostri partner e i nostri collaboratori e manteniamo le promesse e gli impegni presi, poiché siamo convinti che la fiducia sia la chiave di volta per lavorare in maniera efficace, risolvere le criticità e alimentare un clima positivo di condivisione di risultati.

#### **Responsabilità:**

Crediamo nella responsabilità quale valore diffuso e condiviso a tutti i livelli e in tutti i processi dell'azienda. La consapevolezza che le azioni dei singoli così come le politiche dell'impresa hanno un impatto sulla comunità in cui operiamo, genera un forte senso di responsabilità rispetto alle nostre scelte, per le performance dei nostri servizi e soprattutto verso le persone.

#### **Professionalità**

Scegliamo la professionalità quale via privilegiata per garantire qualità, affidabilità e comportamento etico nei nostri servizi. È un valore imprescindibile per alimentare fiducia, costruire credibilità e creare una dimensione collaborativa sana e di successo. Investire sulla professionalità consente di puntare alla trasparenza, al rispetto degli standard etici e al raggiungimento di obiettivi condivisi.

Coltiviamo e curiamo le relazioni

Siamo consapevoli dell'impatto delle nostre azioni

Qualità, affidabilità e etica in tutti i nostri servizi

#### **Competenza**

Crediamo nel saper fare e ancor più nel fare bene, per questo investiamo tempo e risorse nel presidiare e tutelare le competenze dei nostri collaboratori e nell'individuare percorsi di formazione, verticale e trasversale, che mirino ad accrescere il patrimonio professionale dell'azienda.

#### **Persona**

Scegliamo di mettere la Persona al centro dei nostri servizi e della nostra impresa. Perseguiamo il benessere delle persone prendendoci cura dei loro spazi, supportando i partner nel creare le migliori condizioni possibili di lavoro e facilitando le attività quotidiane, prendendoci cura della loro salute e delle fragilità, curando gli aspetti correlati alla loro alimentazione.

## 1.4 PIANO DI SOSTENIBILITÀ

### La nostra scelta è responsabile

Agiamo con responsabilità, serietà e impegno, guidati da principi etici forti e consapevoli del ruolo cruciale che, come impresa, abbiamo nella costruzione di un futuro possibile, sostenibile e inclusivo. Adottiamo una visione, condivisa da tutti i nostri collaboratori, per cui la creazione di valore passa anche dall'impatto - sociale, ambientale ed economico - che il nostro agire ha sulle comunità in cui operiamo.

Definiamo le strategie aziendali e di sviluppo del business in una dimensione di impegno continuo verso la sostenibilità, intesa come valore etico fondamentale e matrice di approccio culturale, più che come semplice pratica operativa. Vogliamo che la sostenibilità diventi parte integrante della nostra cultura aziendale, perché operare in modo responsabile contribuisce al miglioramento della qualità della vita e alla creazione di valore duraturo per tutti i nostri stakeholder.

*Vogliamo che la sostenibilità diventi parte integrante della nostra cultura aziendale perché operare in modo responsabile contribuisce al miglioramento della qualità della vita e alla creazione di valore duraturo...*

Se la sostenibilità è una scelta, oggi noi scegliamo di essere parte attiva nella costruzione di un futuro sostenibile, orientato al miglioramento continuo e alla responsabilità ambientale, sociale ed economica.

Sappiamo fare bene e investiamo in formazione

La persona al centro di servizi e impresa

Promuoviamo un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso. Ci prendiamo cura del territorio e delle comunità

**Una scelta che compiamo con consapevolezza**, coerenti con la nostra visione e fedeli all'impegno che ci assumiamo quotidianamente nei nostri servizi, perché per noi la sostenibilità va oltre il semplice rispetto delle normative e adempimento legislativo: è parte integrante del nostro fare impresa, generando un riverbero significativo su ogni dimensione e attività operative, strategiche e gestionali.

**Una scelta che concretizziamo attraverso impegni concreti e mirati, che abbiamo tradotto in un Piano di Sostenibilità**, definendo perimetri di azione chiari, individuando aree di intervento e KPI specifici e implementando una timeline di obiettivi da raggiungere.



#### 1.4.1 Impegno ambientale *Scegliamo l'ambiente*

Il mondo è il posto in cui viviamo e abbiamo la responsabilità di rispettarlo e preservarlo. Nel nostro impegno verso la sostenibilità, preservare l'ambiente e ridurre l'impatto ecologico delle operazioni nell'erogazione dei servizi è una dimensione che presidiamo con estrema attenzione.

Nel nostro Piano di Sostenibilità, abbiamo delineato e adottato strategie di riduzione delle emissioni di carbonio e promosso l'efficienza energetica nella sede aziendale e nei servizi che progettiamo. Un impegno che si alimenta attraverso un percorso di continua ricerca di soluzioni innovative che consentano di migliorare l'efficienza dei nostri processi e sviluppare soluzioni eco-compatibili.

L'adozione di standard internazionali certificati consente di garantire secondo modalità universalmente riconosciute la nostra conformità a standard di gestione ambientale rigorosi.

Adottiamo strategie concrete per la riduzione della CO<sub>2</sub>e

#### 1.4.2 Impegno sociale *Scegliamo le persone*

Le persone sono il motore principale della nostra impresa: i nostri servizi sono pensati e destinati alle persone e sono realizzati e gestiti da persone. Ne deriva che il benessere e la crescita delle persone, siano

esse collaboratori, clienti o comunità locali, è una dimensione di cruciale importanza per la nostra impresa. Poniamo grande attenzione nel creare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso per i nostri collaboratori, promuovendo opportunità di crescita e formazione continua e assicurando condizioni lavorative giuste e rispettose dei diritti umani fondamentali. Allo stesso tempo, ci prendiamo cura del territorio e delle comunità in cui operiamo, mettendo in campo azioni mirate che portino un impatto positivo sull'ecosistema sociale.

#### 1.4.3 Impegno di Governance *Scegliamo la trasparenza e l'innovazione*

Conosciamo un unico modo per fare impresa: eticamente e con serietà. Abbiamo un Codice Etico che vogliamo sia rispettato e condiviso da collaboratori, partner, fornitori e attori istituzionali con cui interagiamo nelle nostre attività.

Monitoriamo processi interni e pratiche aziendali in modo rigoroso, adottando un Modello di Organizzazione e Gestione definito secondo i principi del Dlgs 231/2001.

Scegliamo la trasparenza e garantiamo la tracciabilità delle nostre azioni, anche attraverso l'integrazione di sistemi e tecnologie avanzate, come l'uso dell'ibrido AI-blockchain. Si tratta di un importante upgrade nell'ambito della nostra rendicontazione di sostenibilità, poiché rende verificabile e tracciabile tramite notarizzazione e valutazione il nostro impegno e progresso verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite eversole certificazioni comprovantile scelte aziendali. Questa tecnologia consente una verifica indipendente e immutabile delle performance ambientali e sociali dell'azienda, segnando un passo avanti nella trasparenza per tutte le parti interessate e contribuendo a una maggiore consapevolezza e responsabilità condivisa.

Adottiamo un Modello di Organizzazione e Gestione definito secondo i principi del Dlgs 231/2001

#### 1.4.4 Obiettivi futuri *Scegliamo di investire sul domani*

Il nostro Piano di Sostenibilità è il risultato di un lavoro di analisi attento e puntuale che coniuga le scelte strategiche aziendali con la struttura organizzativa, trasversale a tutte le aree di servizio presidiate.

*La scelta della sostenibilità è un passo che compiamo individuando una serie di obiettivi a lungo termine attraverso i quali ampliare il nostro impatto positivo e consolidare il nostro ruolo come riferimento nel settore.*

La scelta della sostenibilità è un passo che compiamo individuando una serie di obiettivi a lungo termine attraverso i quali ampliare il nostro impatto positivo e consolidare il nostro ruolo come riferimento nel settore. Vogliamo essere protagonisti di un cambiamento vero:

- **Aumentando l'efficienza energetica delle nostre strutture e riducendo le emissioni;**
- Implementando iniziative di **economia circolare** nei nostri processi;
- Rafforzando le **pratiche di inclusione e diversità** per promuovere una cultura aziendale sempre più accogliente e collaborativa;
- Contribuendo attivamente al **raggiungimento degli SDGs**, orientando le azioni su temi che ci vedono particolarmente coinvolti come la salute e il benessere, l'educazione di qualità e la tutela della vita sulla terra.

Ambito d'azione	Temi	Elemento oggetto di misurazione	Indicatore	2023	2024	Obiettivo di miglioramento 2024-2027
 ENVIRONMENTAL	Emissioni	Flotta aziendale	% CO <sub>2</sub> e risparmiata attraverso l'implementazione di veicoli elettrici e/o ibridi nella flotta	---	2%	Ridurre l'emissione di CO <sub>2</sub> e aumentando l'utilizzo di veicoli elettrici in sostituzione a veicoli con motore endotermico. Target 20% di CO <sub>2</sub> e risparmiata.
			% CO <sub>2</sub> e risparmiata attraverso l'implementazione di veicoli a motore endotermico Euro 6 nella flotta	13%	14%	Ridurre l'emissione di CO <sub>2</sub> e aumentando l'utilizzo di veicoli a motore endotermico Euro 6 in sostituzione a veicoli vetusti. Target 30% di CO <sub>2</sub> e risparmiata
		Sede aziendale	Emissioni di CO <sub>2</sub> e nella sede aziendale	---	156 Kg di CO <sub>2</sub> e	Mantenimento delle emissioni > a 100 kg di CO <sub>2</sub> e per il 2025
	Consumo energetico	Energia da fonti rinnovabili	% di energia termica ed elettrica da fonti rinnovabili utilizzata presso la sede	70%	85%	100% Autoproduzione di energia da fonti sostenibili per la sede
	Approvvigionamento sostenibile	Derrate alimentari	% di derrate ortofruttilcole provenienti da aziende locali e/o km 0	---	50%	Aumento della % di fornitura sino al 70%
			% di derrate di origine animale provenienti da aziende locali e/o km 0	---	70%	Aumento della % di fornitura sino al 90%
	Utilizzo di prodotti chimici per la pulizia	Prodotti detergenti	% di prodotti a basso impatto ambientale/certificati	39%	52%	Aumento della % di utilizzo sino al 75%
		Prodotti disinettanti	% di prodotti con registrazione PMC	42%	67%	Aumento della % di utilizzo sino al 80%
		Sistema di diluizione	% di appalti in cui vengono utilizzati i sistemi di diluizione automatica	11%	13%	Aumento della % di utilizzo sino al 30%
		Flaconi in plastica riciclata	% di prodotti in flaconi con alte percentuali di plastica riciclata	7,6%	22,2%	Aumento della % di utilizzo sino al 55%
	Utilizzo di prodotti economici	Prodotti in carta tessuto	% di prodotti a basso impatto ambientale/certificati	30%	55%	Aumento della % di utilizzo sino al 75%
		Sapone lavamani	% di prodotti a basso impatto ambientale/certificati	17%	22%	Aumento della % di utilizzo sino al 30%
Prodotti consumabili per le pulizie	Materiale tessile lavabile	% di materiali in microfibra sul totale	57,5%	69%	Aumento della % di utilizzo sino al 90%	
Macchinari e attrezzi	Carrelli per la pulizia	% di carrelli utilizzati con alte% di plastica riciclata	25%	60%	Aumento della % sino al 90%	
Rifiuti	Spreco alimentare	n° di pasti annuali recuperati per progetti a scopo sociale	---	2160	Aumento del numero di pasti recuperati con un obiettivo di 3000	

Ambito d'azione	Temi	Elemento oggetto di misurazione	Indicatore	2023	2024	Obiettivo di miglioramento 2024-2027	
 SOCIAL	Politiche occupazionali	Stabilità occupazionale	% di contratti stabili sul totale dei dipendenti	86%	88%	Aumento oltre il 95%	
		Occupazione giovanile	% di nuove assunzioni di lavoratori under 35	16%	14%	Mantenimento della %	
		Occupazione femminile	% di lavoratrici in ruoli manageriali e/o coordinamento	17%	25%	Aumento della % fino al 35%	
		Reinserimento occupazionale	% di lavoratori disoccupati assunti rispetto al totale delle nuove assunzioni	5%	7%	Aumento/mantenimento della % fino al 15%	
	Formazione	Diversità e inclusione	Lavoratori svantaggiati	n° di progetti di politiche attive	2	6	obiettivo di n° 10 progetti ogni anno
		Ore di formazione	Ore di formazione pro capite	3,7	4,2	obiettivo di 5 ore pro capite	
		Progetti formativi	n° di progetti di formazione specializzata	2	7	obiettivo di 12 n° di progetti	
	Benessere dei lavoratori	Turnover	Tasso di turnover	50%	33%	Riduzione/mantenimento del tasso	
		Puntualità retributiva e contributiva	% di pagamenti effettuati	100%	100%	Mantenimento del 100%	
		Politiche incentivanti	% di lavoratori beneficiari dei piani incentivanti aziendali	15%	20%	Aumento della % fino al 35%	
	Salute e sicurezza	Infortuni	n° di infortuni in loco ogni mille dipendenti	10,9	11,6	Riduzione sotto i 10 casi di infortunio ogni 1000 dipendenti	
	Relazioni con la comunità	Progetti sociali	n° di progetti avviati con la comunità	5	7	Aumento del n° di progetti>10	
			Budget per l'avviamento di progetti sociali e di ricerca	20.000	38.000	Aumento del budget oltre 50.000€	

Ambito d'azione	Temi	Elemento oggetto di misurazione	Indicatore	2023	2024	Obiettivo di miglioramento 2024-2027
 GOVERNANCE	Condotta etica	Segnalazioni relative alla condotta etica	n° di segnalazioni whistleblowing	0	0	Mantenimento di n°0 segnalazioni
			n° di segnalazioni relative a molestie/violenze	0	0	Mantenimento di n°0 segnalazioni
	Prevenzione della corruzione	Segnalazioni relative a casi di corruzione	n° di segnalazioni relative a eventi legati a azioni corruttive	---	0	Mantenimento di n°0 segnalazioni
	Innovazione e ricerca	Progetti di ricerca	n° di progetti di innovazione e/o ricerca attivati	0	1	Progetti di innovazione > 3
	Selezione dei fornitori	Fornitori sostenibili	% di fornitori con certificazioni ambientali e/o sociali	45%	58%	Aumento oltre il 70%

## 1.5 INTEGRAZIONE DEGLI SDGs NEGLI OBIETTIVI DI SVILUPPO ESG

### Il nostro domani è sostenibile

Scegliere la sostenibilità è stato il primo passo. Programmare la sostenibilità, il successivo.

Per questo abbiamo intrapreso un percorso di progressiva integrazione della sostenibilità, attraverso l'individuazione di quegli obiettivi di Sviluppo Sostenibile che risultano maggiormente coinvolti nelle nostre attività e che abbiamo introdotto nella nostra strategia aziendale e in un programma chiaro e concreto che guarda a un futuro sostenibile, inclusivo e responsabile.

In linea con i principi etici che ci guidano e con l'attenzione crescente verso le sfide globali, abbiamo tracciato la nostra **roadmap dei prossimi 3 anni**: obiettivo è sviluppare, implementare e monitorare un ventaglio concreto di iniziative e azioni per ciascuno degli SDGs individuati.

### SDG4 - Istruzione di qualità

**La scelta.** Consideriamo l'istruzione di qualità essenziale per il progresso e la crescita della società e per la valorizzazione dell'individuo. Ci impegniamo a sostenere programmi di formazione e aggiornamento continuo per i nostri dipendenti, investendo in un ambiente di apprendimento che promuova la crescita personale e professionale.

**In agenda.** 1- Sviluppo di programmi di formazione interna. Proposta di corsi di aggiornamento destinati ai dipendenti su tematiche relative alla sostenibilità, qualità, sicurezza e innovazione. 2- Collaborazione con istituti scolastici e università per il supporto alla promozione dell'alta formazione e alla ricerca. Dal 2024, collaboriamo con il Politecnico di Torino, nel dipartimento DAD, investendo in un programma di dottorato triennale volto alla sostenibilità e alla transizione energetica aziendale.



### SDG 5 - Parità di genere

**La scelta.** Crediamo che la parità di genere debba essere garantita in ogni aspetto dell'organizzazione. Coerenti con questa posizione, adottiamo politiche di inclusione e pari opportunità, promuovendo una cultura aziendale che valorizzi la diversità e l'inclusione.

**In agenda.** 1- Politiche aziendali inclusive. Mantenimento e ampliamento delle politiche per la parità salariale e la promozione di donne in ruoli di leadership; 2- Sviluppo di iniziative di empowerment. Sviluppo di un programma che favorisca crescita e consapevolezza per il personale femminile maggiormente esposto a condizioni di fragilità.



### SDG 6 - Acqua pulita e igiene

**La scelta.** Abbiamo un piano di azioni volte a garantire una gestione efficiente delle risorse idriche, con particolare attenzione all'uso razionale dell'acqua, nonché al miglioramento delle condizioni igieniche e sanitarie degli ambienti in cui operiamo.

**In agenda.** 1- Ottimizzazione del consumo idrico. Individuazione e adozione di tecnologie per ridurre l'uso dell'acqua nei processi aziendali, adottando soluzioni di minimizzazione, riciclo e riuso delle acque nei diversi appalti. 2- Progetti di sensibilizzazione e educazione. Promozione e sensibilizzazione verso i rischi dell'inquinamento dell'acqua e sull'importanza dell'efficienza idrica tra i dipendenti e le comunità locali.



### SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

**La scelta.** Lavoriamo per garantire un ambiente di lavoro sicuro, equo e dignitoso per tutti i nostri dipendenti e collaboratori, promuovendo crescita professionale, benessere economico e work-life balance.



**In agenda.** 1- Aumento delle opportunità di lavoro stabile. Offerta continuativa di opportunità di lavoro stabile e contratti equi ai dipendenti, nel rigoroso rispetto di leggi e contratti Nazionali. 2- Politiche di benessere e crescita. Definizione di piani di crescita professionale per i dipendenti, attraverso un'offerta variegata di opportunità di formazione continua. 3- Sviluppo di nuove iniziative economiche. Definizione di piani di consolidamento del business aziendale e sviluppo in nuovi mercati, garantendo una crescita economica che favorisca il benessere collettivo.

### SDG 9 - Industria, innovazione e infrastrutture



**La scelta.** Crediamo nella necessità di investire in ricerca e innovazione come unica strada per sviluppare e offrire sempre servizi ad alti standard qualitativi. Adottiamo soluzioni all'avanguardia per migliorare l'efficienza operativa, ridurre l'impatto ambientale e rispondere alle sfide del mercato con tecnologie moderne e infrastrutture resilienti.

**In agenda.** 1- Investimenti in tecnologie innovative. Investimenti in tecnologie e processi che migliorano l'efficienza energetica, come quello pianificato nel 2025 che vede l'installazione di impianti fotovoltaici destinati a sostentare interamente la sede centrale operativa di Colleretto Giacosa. 2- Collaborazione con le università del territorio. Consolidamento e sviluppo della partnership con il Politecnico di Torino per un programma di dottorato volto alla sostenibilità e che ha lo scopo di sostenere e implementare tecnologie che supportino l'industria sostenibile nei vari settori aziendali. 3- Ampliamento delle infrastrutture aziendali. Estensione e modernizzazione delle infrastrutture esistenti

sono opere in fase di sviluppo attuale, con l'obiettivo di garantire maggiore efficienza e resilienza.



## SDG 10 - Ridurre le disuguaglianze

**La scelta.** Promuoviamo politiche e azioni volte a ridurre le disuguaglianze all'interno dell'azienda, nonché a contribuire alla riduzione delle disuguaglianze nelle comunità in cui operiamo.

**In agenda.** 1- Politiche di inclusione sociale. Adozione di politiche di assunzione che promuovano la diversità culturale e di genere, mirando a garantire pari opportunità a tutti i dipendenti. 2- Supporto alle comunità locali. Avvio di progetti che riducono le disuguaglianze sociali ed economiche all'interno dell'azienda e nelle comunità locali delle aree circostanti la sede aziendale.



## SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

**La scelta.** Promuoviamo modelli di produzione e consumo che riducano gli sprechi, ottimizzino l'uso delle risorse e favoriscano pratiche più sostenibili.

**In agenda.** 1- Riduzione dei rifiuti. Implementazione di tecniche per ridurre e riciclare i rifiuti generati durante il ciclo di utilizzo dei prodotti e nelle operazioni aziendali in particolare per le attività di pulizia e ristorazione. 2- Adottare pratiche di economia circolare. Sostegno all'adozione di modelli di economia circolare che prevedano il riutilizzo e il riciclo dei materiali impiegati, in particolare per quanto riguarda gli scarti alimentari.



## SDG 13 - Azione per il clima

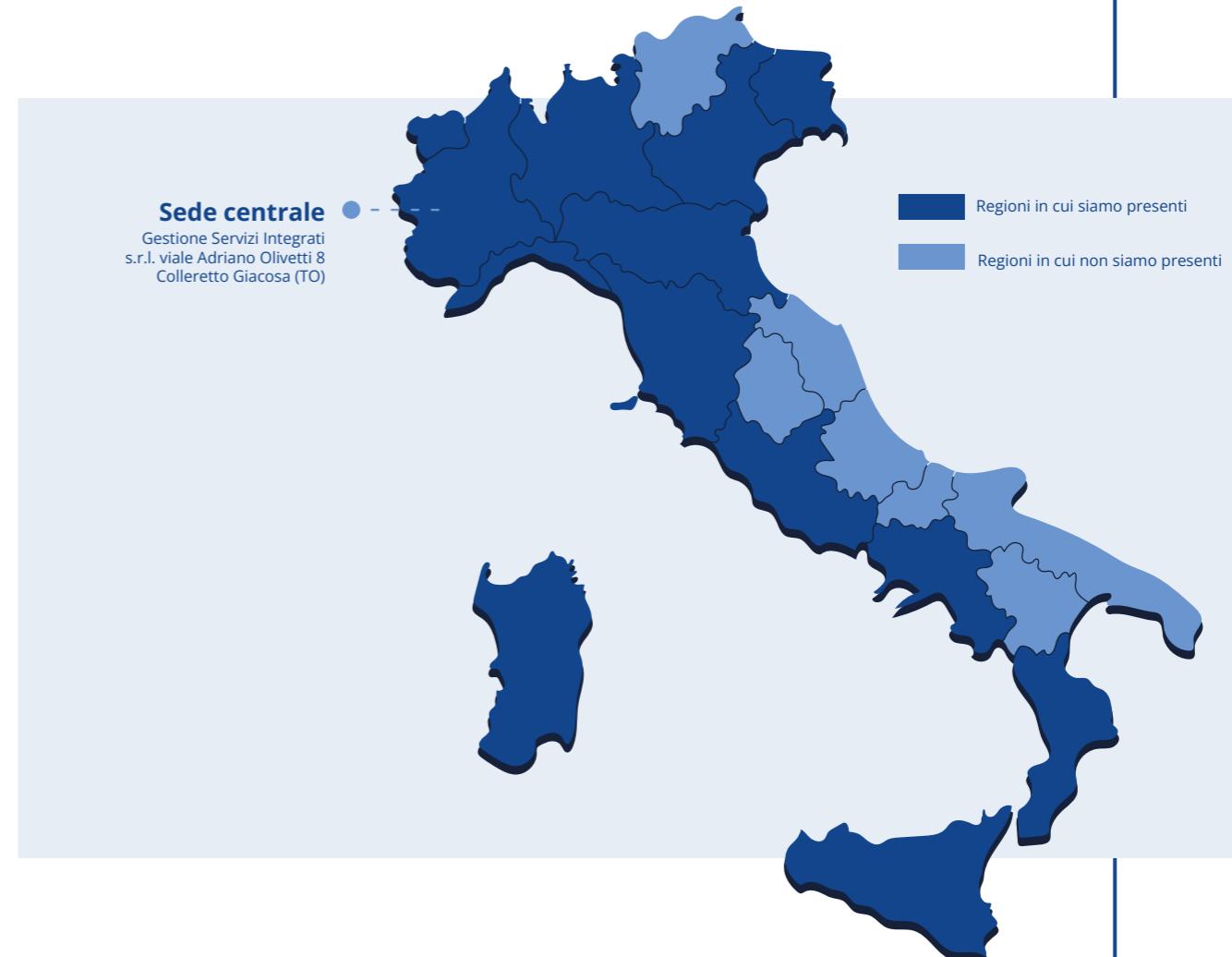
**La scelta.** Operiamo per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>e e mitigare gli impatti negativi dei cambiamenti climatici attraverso politiche aziendali mirate e l'adozione di tecnologie a basse emissioni.

**In agenda.** 1- Riduzione delle emissioni di carbonio. L'attuazione di strategie per ridurre le emissioni dirette di CO<sub>2</sub>e nelle operazioni aziendali, attraverso l'adozione di energie rinnovabili e tecnologie a basse emissioni, è un progetto in atto che si affianca al calcolo delle emissioni di CO<sub>2</sub>e aziendali entro il 2027. 2- Sostenibilità energetica. L'investimento in sistemi di efficienza energetica e in fonti di energia rinnovabile, come i pannelli solari per alimentare le attività aziendali, sono passi necessari per la crescita aziendale.

# 2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA

We care the world around you

La nostra carta di identità segna **Gestione Servizi Integrati s.r.l. - sede centrale a Colleretto Giacosa (TO) in viale Adriano Olivetti 8**. La nostra vita sul campo parla nazionale e ci vede distribuiti lungo tutta la penisola, isole incluse, disseminati su tante preziose e instancabili sedi operative.



Siamo sul territorio, nelle comunità. Siamo presenti sempre, laddove è necessario, per tutti coloro che hanno un'esigenza specifica che i nostri possono rispondere e soddisfare.

Nasciamo sotto l'insegna del Facility Management, cogliendo una tradizione imprenditoriale forte e di successo. Seguiamo la vocazione all'innovazione e alla sperimentazione e, presto, cogliamo le nuove

sfide del global service e della ristorazione. Professionalità, esperienza e determinazione fanno da sfondo a un'ambizione sempre accesa: costruire proposte tailor made per i nostri clienti, in una dimensione di interazione, collaborazione e confronto continuo.

Siamo persone che costruiscono servizi per le persone e che li gestiscono. Seguiamo ogni servizio come se fosse l'unico, assegnando un team dedicato e con un'esperienza consolidata nel settore specifico di riferimento. È perché crediamo che il valore di un servizio non si esaurisce con la qualità tecnica, ma raggiunge l'eccellenza e fa la differenza per le persone nella capacità di costruire relazioni di fiducia. Il nostro approccio personalizzato, unito a una struttura capillare che copre l'intero territorio nazionale, ci garantisce un'elevata capacità di adattamento a ogni contesto, settore di riferimento, specificità propria del cliente. Questa grande flessibilità e propensione alla customizzazione del servizio è strettamente correlata a un'ottimizzazione dei processi operativi e a una gestione responsabile e sostenibile.

## 2.1 STRUTTURA ORGANIZZATIVA E DIVISIONI

### Facciamo la differenza per le persone

Adottiamo un approccio dinamico e sempre "in ascolto" che si coniuga con un'organizzazione solida e reattiva. La **Cura** come linea guida del fare nella progettazione e gestione di servizi che impattano sulla vita delle persone e sul loro benessere.

Scegliamo la professionalità e, per questo, dedichiamo team altamente specializzati a ognuna delle nostre tre divisioni:

**Facility Management**    **Care&Cure**    **Food**

Siamo accanto alle persone. Clienti, partner, collaboratori. Manteniamo un rapporto diretto e continuativo che genera fiducia nella relazione, garantisce stabilità delle attività, tempestività delle risposte, puntualità degli interventi.

- Facility Management  
- Care&Cure  
- Food

*La **cura** come linea guida del fare nella progettazione e gestione di servizi che impattano sulla vita delle persone e sul loro benessere.*

### Facility Management

Mettiamo a disposizione un'ampia e integrata gamma di soluzioni che, progettate su misura per ogni cliente, sono in grado di aderire in maniera ottimale alle esigenze specifiche e garantire efficienza e reattività in ogni situazione e contesto. **Ogni nostro intervento è caratterizzato da un approccio specializzato e diversificato**, risultato di un'esperienza consolidata nell'ambito del cleaning e servizi complementari e di una propensione naturale all'innovazione e alla progettazione di proposte orientate a supportare i partner nella gestione a 360° di spazi e processi organizzativi.

Ci presentiamo come un **partner solido e affidabile**, capace di fornire un servizio globale che garantisca qualità dei risultati attesi e contribuisca a generare benessere collettivo. Operiamo in diversi settori di attività e ci adoperiamo per garantire massima efficacia e professionalità in ogni contesto.

### Care&Cure

Scegliamo il principio della cura come approccio privilegiato nella progettazione e gestione dei nostri servizi in generale, ma con particolare attenzione a quelli della Divisione Care&Cure che opera in ambito sanitario e sociosanitario **coniugando le due dimensioni fondamentali del "curare" e del "prendersi cura"**.

Consapevoli della responsabilità che comporta il lavoro di cura e della necessità di mettere al centro il benessere e la qualità della vita delle persone che assistiamo, abbiamo organizzato **équipe multidisciplinari e ad alta specializzazione, formate da medici, infermieri, oss, fisioterapisti, educatori e consulenti di riferimento**.

Dedichiamo un team di specialisti a ognuno dei servizi che prendiamo in carico, poiché consideriamo prioritaria la necessità di gestire in modo organico e con la massima attenzione ogni singola struttura o contesto sociosanitario. Crediamo nell'importanza dell'umanizzazione delle cure che, in ognuna delle nostre aree di intervento, si traduce nell'impegno di garantire, a ospiti e pazienti, una dimensione di cura protetta e a misura d'uomo e un'assistenza orientata alla personalizzazione delle cure e alle relazioni interpersonali.

### Food

Seguiamo linee guida e protocolli attenti e rigorosi nei nostri servizi di ristorazione, poiché accogliamo l'indicazione della stessa Organizzazione Mondiale della Sanità per cui nutrizione adeguata e salute sono da considerarsi diritti umani fondamentali, strettamente connessi. Una dieta corretta è un importante strumento sia di prevenzione per molte patologie sia di gestione e trattamento di disturbi in altre situazioni.

Pulizia e sanificazione,  
Reception e  
accoglienza, Gestione  
e manutenzione aree  
verdi, Pest control,  
Facchinaggio e logistica,  
Manutenzione edile.

Servizi socio-sanitari,  
Servizi infermieristici,  
Gestione reparti sanitari

Ristorazione collettiva



Pertanto, è nostra responsabilità dar vita a proposte alimentari caratterizzate da un perfetto bilanciamento di tutti i nutrienti necessari.

**Collaboriamo con professionisti specializzati al fine di garantire un servizio diversificato a seconda delle specifiche esigenze alimentari della nostra utenza** e un supporto qualificato al lavoro di cura. I nostri standard qualitativi sono riconosciuti dai nostri partner sia per le materie prime utilizzate, sia per le preparazioni proposte e la gestione della relazione con il cliente finale.

Fornitori certificati per l'approvvigionamento delle materie prime e gestione diretta dell'intera filiera completano un'offerta di valore, rispettosa di tutti i criteri di tracciabilità definiti dalla legge e di una dimensione di gusto e benessere delle persone cui è dedicata.

## 2.2 MERCATI DI RIFERIMENTO

### Operiamo nella complessità

I mercati di riferimento in cui operiamo con le nostre tre divisioni sono caratterizzati da elevati livelli di complessità e alta competitività. La sfida che cogliamo ogni giorno è quella di mantenere ferma la nostra rotta, restando fedeli alla nostra visione e ai nostri principi e tenendo a fuoco il nostro obiettivo: **garantire servizi caratterizzati da qualità, sicurezza e continuità operativa**.

In una cornice caratterizzata da pluralità di soggetti e proposte, vogliamo diventare un punto di riferimento per tutte quelle organizzazioni e realtà che cercano un partner affidabile e orientato all'eccellenza. L'obiettivo è quello di giocare un ruolo di primo piano nel guidare i nostri settori verso standard sempre più alti, sviluppando soluzioni che coniughino qualità, sicurezza ed efficienza. Operiamo con la consapevolezza che una gestione professionale dei servizi non debba solo migliorare l'esperienza dei nostri clienti, ma anche contribuire a ridurre l'impatto ambientale e a generare benefici a lungo termine per le comunità in cui operiamo.

#### Il mondo della pulizia e manutenzione per contesti industriali e civili.

Il settore del cleaning e della manutenzione professionale, in Italia, ha raggiunto un valore stimato di oltre 25 miliardi di euro nel 2025 (fonte ANIP-Confindustria), con una crescita annua del +4%. Si tratta di un mercato caratterizzato da una forte domanda di servizi green, con l'adozione di prodotti ecologici e soluzioni tecnologiche per la riduzione dei consumi di acqua ed energia. La nostra proposta si distingue per la capacità di offrire servizi personalizzati di pulizia, sanificazione e manutenzione ad alta efficienza, rivolti a strutture pubbliche, sanitarie

e industriali. La flessibilità operativa e la presenza capillare sul territorio consentono di rispondere tempestivamente a esigenze specifiche, contribuendo al mantenimento di ambienti salubri e funzionali.



**Il mondo socio-sanitario e socio-assistenziale.** Secondo i più recenti dati ISTAT (2025), in Italia sono attivi 12.363 presidi residenziali socioassistenziali e sociosanitari, con oltre 408 mila posti letto (pari a 7 posti letto ogni 1.000 residenti) e 373 mila addetti impiegati, di cui il 12% stranieri. Oltre il 75% degli ospiti è costituito da anziani non autosufficienti, per i quali le strutture del Nord Italia offrono fino a 31 posti letto ogni 1.000 anziani residenti, contro i soli 6 posti letto garantiti al Sud. In questo contesto, ci presentiamo come un partner strategico per le strutture sanitarie e socio-assistenziali, grazie ai nostri servizi di sanificazione, assistenza sanitaria e gestione integrata che garantiscono il rispetto dei più alti standard di igiene, sicurezza e benessere. L'esperienza maturata e la capacità di personalizzare i processi operativi ci consentono di supportare efficacemente residenze sanitarie assistite (RSA), cliniche e strutture riabilitative, presidi sanitari su scala nazionale.



**Il mondo della ristorazione collettiva per strutture pubbliche e private.** Il mercato italiano della ristorazione collettiva vale oggi circa 6,8 miliardi di euro (2024, fonte FIPE), con una crescita media annua del +3,5%, trainata dal ritorno alla normalità post-pandemia e dall'aumento della domanda di mense scolastiche e ospedaliere. Le tendenze principali che caratterizzano il settore riguardano l'introduzione di menù sostenibili e a basso impatto ambientale, con un forte orientamento verso prodotti locali, biologici e filiere corte. In questo contesto, ci posizioniamo come fornitore affidabile di servizi di ristorazione collettiva per scuole, ospedali e aziende, garantendo pasti bilanciati, sicuri e personalizzati in base alle esigenze nutrizionali delle diverse categorie di utenza. L'integrazione tra qualità alimentare, sicurezza igienico-sanitaria e sostenibilità ambientale rappresenta un elemento distintivo dei servizi progettati dalla Divisione Food.



Ci posizioniamo in modo chiaro, fondando la nostra proposta su quattro pilastri principali:

- » **Qualità e affidabilità del servizio**, garantite da personale specializzato e processi certificati.
- » **Sostenibilità e responsabilità sociale**, attraverso pratiche operative ecocompatibili e programmi di orientati alle persone.
- » **Innovazione e digitalizzazione**, con l'introduzione di tecnologie per il monitoraggio e la tracciabilità dei servizi.
- » **Personalizzazione e prossimità**, grazie alla capacità di adattarsi alle esigenze specifiche di ciascun cliente.

*Crediamo nell'idea di fare insieme, di lavorare in sinergia con i nostri partner per costruire servizi di valore che siano in grado di rispondere a esigenze specifiche, di risolvere problemi e minimizzare le criticità.*

Nel panorama competitivo nazionale, siamo un partner strategico per enti pubblici e privati che cercano un approccio integrato alla gestione delle infrastrutture, orientato all'efficienza e alla sostenibilità.

Con particolare riferimento al mercato del facility management, in crescita del 10% annuo a livello globale, la nostra capacità di coniugare competenze tecniche, sostenibilità e qualità dei servizi ci consentono di ritagliarci un ruolo come attori di riferimento per la gestione responsabile e innovativa degli spazi collettivi.

## 2.3 POSIZIONAMENTO

[Vedi alla voce unicità](#)

Nella nostra visione e nel modo in cui scegliamo di fare le cose risiede ciò che ci rende diversi dagli altri e per questo unici nei servizi che proponiamo. Crediamo nell'idea di fare insieme, di lavorare in sinergia con i nostri partner per costruire servizi di valore che siano in grado di rispondere a esigenze specifiche, di risolvere problemi e minimizzare le criticità. Siamo dei facilitatori, progettiamo e offriamo soluzioni complete per la gestione di spazi e servizi essenziali. Non erogiamo singole prestazioni, ma proponiamo un modello di gestione unificata che ottimizza le operazioni quotidiane e consente ai nostri clienti di avere un interlocutore unico per la cura globale della sua organizzazione.

## 3. GOVERNANCE E CONFORMITÀ ETICA

### Nell'etica la nostra cultura

Crediamo in un'impresa sana, etica e trasparente. Ci impegniamo ad esserlo negli intenti, nei modelli e nelle azioni. Una convinzione che va al di là di una semplice dichiarazione e che si converte in una solida struttura di governance, capace di garantire che le decisioni aziendali siano prese in modo responsabile e sostenibile.

Un impegno profuso quotidianamente che ha un riverbero su tutti i livelli della nostra impresa, perché è parte integrante della nostra identità: serietà e correttezza sono fattori distintivi del nostro operare. La governance è progettata per **promuovere la trasparenza, la responsabilità e l'inclusione**, con l'obiettivo di allineare gli interessi aziendali a quelli dei nostri stakeholder. La nostra struttura è basata su una chiara divisione dei ruoli e delle responsabilità tra il Consiglio di amministrazione, le direzioni e i dipartimenti funzionali, al fine di assicurare una gestione etica ed efficace delle risorse e delle operazioni.

Il nostro Consiglio di amministrazione svolge un ruolo chiave nella definizione della strategia aziendale e nella supervisione della sua implementazione. L'adozione di una **governance inclusiva** consente la partecipazione attiva di tutti i livelli organizzativi, promuovendo così la collaborazione tra diverse funzioni e l'adattamento di pratiche sostenibili. GSI incoraggia una cultura di responsabilità individuale e collettiva, dove ogni decisione tiene conto delle implicazioni sociali, ambientali ed economiche.



### 3.1 POLITICHE ETICHE E DI TRASPARENZA

#### Facciamo impresa eticamente

Facciamo impresa orientati secondo etica, seguendo principi chiari che permeano la nostra intera organizzazione e garantiscono che le operazioni siano condotte con integrità, equità e rispetto per tutte le parti interessate. Ci impegniamo a rispettare i più alti standard di trasparenza, fornendo informazioni accessibili e complete sugli obiettivi, le performance e le decisioni aziendali.

**Scegliamo la trasparenza.** Ogni processo e attività sono regolamentati in maniera chiara e puntuale. Assicuriamo che tutte le attività siano conformi alle leggi e ai regolamenti applicabili, nonché agli standard internazionali e alle migliori pratiche riconosciute a livello globale. Adottiamo un codice di condotta etica, e promuoviamo la gestione dei rischi e il monitoraggio continuo delle operazioni per identificare eventuali aree di miglioramento.

**Manteniamo il dialogo attivo.** Sostiamo iniziative di audit regolari e mettiamo a disposizione dei dipendenti formazione e informazione specifica sulla governance etica e la conformità. Sono azioni che ci permettono di lavorare sulla consapevolezza della responsabilità di che caratterizza il singolo ruolo e l'essere parte dell'azienda e di continuare a costruire un ambiente lavorativo basato sulla fiducia e sull'integrità.

**Creiamo una dimensione aperta di ascolto** tra l'azienda e tutti i suoi stakeholder, così da avere un canale di comunicazione attraverso il quale esprimere preoccupazioni o segnalare eventuali non conformità etiche in un ambiente sicuro e rispettoso in tutte le realtà in cui operiamo.

### 3.2 CONFORMITÀ ETICA AZIENDALE

#### Abbiamo un codice

Siamo consapevoli e responsabili della nostra missione, per questo abbiamo scelto di dare forma alla nostra visione in un **Codice Etico** che rappresenta il **pilastro su cui si fondano le scelte operative e strategiche**, definendo i principi fondamentali che guidano ogni aspetto delle nostre attività. Il Codice non è soltanto una raccolta di norme di comportamento, ma uno strumento attivo per costruire relazioni improntate alla fiducia, alla correttezza e all'integrità, sia all'interno della nostra impresa sia nei confronti degli stakeholder esterni.

**Il nostro Codice Etico racchiude ciò che siamo, quello in cui crediamo, il modo in cui scegliamo di stare sul mercato e nella comunità:** con

**onestà, trasparenza e responsabilità.** Ed è proprio la trasparenza, che nei nostri discorsi ricorre con costanza, una delle nostre priorità in assoluto: ci impegniamo a fornire informazioni chiare, veritieri e complete in ogni ambito operativo, dalla gestione interna alla comunicazione con partner, fornitori e clienti. Ogni decisione è guidata dal rispetto delle normative vigenti, a livello locale, nazionale e internazionale, e da un fermo rifiuto di pratiche che possano compromettere la legalità o l'immagine dell'azienda.

*Il nostro Codice Etico racchiude ciò che siamo, quello in cui crediamo, il modo in cui scegliamo di stare sul mercato e nella comunità: con onestà, trasparenza e responsabilità.*

La diffusione del Codice Etico, e prima ancora la sua condivisione con tutti i nostri interlocutori, è un passaggio fondamentale per garantire che i principi in esso contenuti siano compresi, condivisi e rispettati nell'ambito di ogni forma e modalità di collaborazione con GSI. Per questo promuoviamo attivamente la conoscenza del documento, rendendolo accessibile in formato sia digitale sia cartaceo, e organizziamo corsi di formazione per assicurare che ogni destinatario comprenda a fondo il proprio ruolo e le proprie responsabilità. Il Codice non si limita a fornire linee guida, ma stabilisce un vero e proprio patto di fiducia e integrità che coinvolge tutti gli attori della catena aziendale.

Uno degli aspetti principali del Codice Etico è rappresentato dal sistema di controllo interno, che permette di monitorare l'applicazione dei principi etici e prevenire comportamenti scorretti o illeciti. Per rispondere a questa necessità, abbiamo implementato strumenti come il **whistleblowing**, un meccanismo che consente ai dipendenti e ai collaboratori di segnalare eventuali violazioni o anomalie, garantendo loro la massima riservatezza e protezione da possibili ritorsioni. Questo approccio riflette il nostro impegno nel creare un ambiente lavorativo basato sulla fiducia reciproca, dove ogni individuo si senta valorizzato e protetto. L'**Organismo di Vigilanza** gioca un ruolo fondamentale nella verifica e nell'attuazione del Codice Etico, assicurando che tutte le attività siano condotte nel rispetto delle regole e dei valori aziendali. Questo organo indipendente non si limita a supervisionare, ma agisce anche come punto di riferimento per risolvere dubbi interpretativi o conflitti legati all'applicazione del Codice. Qualsiasi violazione è trattata con la massima serietà e, ove necessario, comporta l'adozione di sanzioni disciplinari proporzionate alla gravità dell'infrazione.

## ETICA

- Sistema di controllo interno;
- Whistleblowing;
- Organismo di vigilanza.

Il nostro Codice Etico non si limita a regolare le attività interne, ma ispira anche le relazioni con il contesto esterno. **Ogni contratto, collaborazione o rapporto commerciale è improntato alla massima trasparenza e correttezza, con un fermo rifiuto di pratiche che possano configurare concorrenza sleale, corruzione o altre irregolarità.** La selezione di fornitori e partner avviene attraverso criteri chiari e oggettivi, valorizzando la professionalità, l'affidabilità e l'impegno per la sostenibilità.

## 3.3 IL RUOLO DEGLI STAKEHOLDER

### La nostra forza è nella rete

Crediamo nel saper fare e nel fare bene, così come crediamo che per fare bene è importante fare insieme. Consideriamo fondamentale, per portare avanti la nostra visione di impresa, costruire relazioni positive, stimolanti e collaborative.

È dallo scambio, dal confronto, dal dialogo che si creano le condizioni per generare valore per tutti. In questo dialogo aperto che è la nostra impresa, gli stakeholder, interni ed esterni, diventano determinanti per il successo e la sostenibilità dell'azienda.

#### STAKEHOLDER INTERNI

Management aziendale, dipendenti e collaboratori

#### STAKEHOLDER ESTERNI

Clienti, Fornitori, Subfornitori e istituti finanziari, Partner, Comunità locali

Il nostro management ci rappresenta, ha il compito di guidare la strategia e l'operatività dell'impresa, nel rispetto e nella condivisione dei principi etici e morali. Tutti coloro che lavorano in nome e per conto di GSI sono regolarmente coinvolti nelle attività aziendali, in particolare nel processo di applicazione del Sistema per la Responsabilità Sociale, pilastro fondamentale nell'ambito sociale.

I fornitori e subfornitori sono selezionati attraverso un sistema di valutazione attento, finalizzato all'inserimento nell'Albo dei Fornitori Qualificati e basato sul rispetto dei principi disciplinati. Essere fornitori di GSI significa far parte della nostra impresa; ne consegue l'impegno a estendere gli stessi principi etici che guidano l'azienda anche alla nostra catena di fornitura e lungo l'intera catena del valore. La "clausola sociale e ambientale" inserita nei nostri contratti di fornitura ci consente di monitorare l'operato dei fornitori attraverso procedure specifiche e trasparenti.

Stakeholders	INT/EXT	Servizi di interesse prioritario	Bisogni/interessi	Priorità/Vincoli
Management aziendale	INT	Governance, strategia, controllo di gestione, efficienza operativa	Raggiungimento degli obiettivi aziendali, sostenibilità economica, reputazione, innovazione, gestione dei rischi	Vincoli di budget, norme di governance, aspettative degli stakeholder, competitività del mercato
Dipendenti e collaboratori	INT	Formazione, sicurezza sul lavoro, welfare aziendale, organizzazione efficiente dei servizi	Stabilità, riconoscimento professionale, condizioni di lavoro sicure, crescita professionale, equilibrio vita-lavoro	Rispetto dei contratti, normative su sicurezza e lavoro, disponibilità di risorse
Clienti	EXT	Facility management, ristorazione collettiva, servizi sociosanitari	Qualità, affidabilità, continuità del servizio, assistenza, personalizzazione, trasparenza dei costi	Contratti di servizio, standard qualitativi, budget, tempistiche
Istituzioni	EXT	Conformità normativa, servizi sociali e sanitari, sicurezza alimentare	Rispetto delle leggi, collaborazione, trasparenza, responsabilità sociale	Norme, regolamenti, controlli, bandi pubblici
Fornitori	EXT	Fornitura di beni e servizi (alimenti, materiali, attrezzature) di qualità	Continuità delle forniture, relazioni affidabili, pagamenti puntuali	Contratti, standard di qualità, capacità produttiva
Partner	EXT	Co-sviluppo di servizi, innovazione, progetti condivisi	Sinergie, crescita reciproca, efficienza congiunta	Accordi di partnership, obiettivi comuni, risorse condivise
Comunità locali	EXT	Servizi e iniziative (progetti sociali, sostegno economico, etc...)	Benessere del territorio, occupazione, impatto sociale e ambientale positivo	Aspettative sociali, vincoli ambientali, reputazione

## 3.4 GESTIONE E PRESIDIO DELLE RELAZIONI

### Mettiamo al centro la relazione

Facciamo impresa mettendo al centro la Persona. Una convinzione che decliniamo in molteplici modi, tutti permeati dal principio della cura. Perché fare servizi di qualità ha tanto a che fare con il principio del "prendersi cura" tanto quanto con la competenza e la qualità.

**La cura della relazione è una promessa che facciamo ai nostri stakeholders e che manteniamo attraverso l'ascolto e la presenza costante.** Presidiamo tutti i rapporti che ci vedono coinvolti a qualunque livello e garantiamo un dialogo attivo. Da questo approccio passa una visione unica del servizio che ci differenzia rispetto ai nostri competitor poiché ci fa essere nel qui e ora. Con il cliente, accogliendo richieste, dubbi, segnalazioni, accorciando i tempi di risposta e intervento, proponendo soluzioni sempre più aderenti alle sue peculiari esigenze. Con i collaboratori, intercettando necessità, ottimizzando piani di lavoro, garantendo un confronto fattivo sull'operatività, alimentando fiducia e sicurezza, generando motivazione. Con fornitori e consulenti, costruendo insieme i progetti, lavorando a soluzioni e strade alternative, mantenendo attivo il confronto, scambiando conoscenze. Con istituzioni e organizzazioni di settore, facendo sentire la propria voce in contesti pubblici e privati, portando avanti istanze di interesse settoriale o collettivo, divenendo attori di cambiamento, dando un contributo alla comunità.

## 4. OBIETTIVI AMBIENTALI

### Per noi ambiente significa impegno verso il futuro

L'ambiente è il luogo che abitiamo, come impresa e ancora prima come membri di una comunità. Rispettarlo e tutelarlo è una responsabilità che ci assumiamo quotidianamente e che consideriamo prioritaria nell'ambito del nostro modello di gestione responsabile.

Siamo un'azienda che fa servizi per le persone, grazie al contributo prezioso di persone, ne deriva la consapevolezza che tenere una condotta responsabile verso l'azienda significa dare un contributo fondamentale nella definizione di un futuro migliore per tutti.

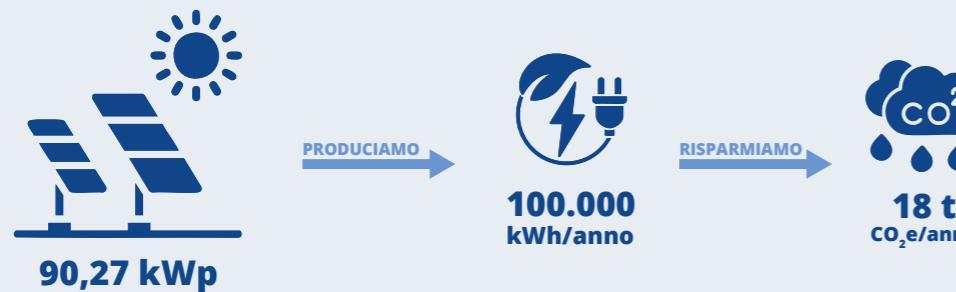
Con ognuna delle nostre Divisioni, operiamo in mercati ad elevata complessità, caratterizzati da processi logistici altamente strutturati, attività operative territoriali e un importante coinvolgimento di collaboratori e fornitori. Tutti fattori che richiedono una puntuale e capillare azione di monitoraggio delle emissioni climatiche, dei consumi energetici e idrici, nonché un approccio attento e diffuso nella scelta e utilizzo di specifici materiali nelle forniture e nelle attività quotidiane.

*L'ambiente è il luogo che abitiamo, come impresa e ancora prima come membri di una comunità. Rispettarlo e tutelarlo è una responsabilità che ci assumiamo quotidianamente e che consideriamo prioritaria.*

Il 2024 ci ha visto in prima linea nel portare avanti una politica attenta di utilizzo responsabile delle risorse, orientando le nostre azioni verso chiari obiettivi ambientali.

La peculiare operatività dei nostri servizi porta a rilevare come una quota molto significativa della nostra impronta ambientale derivi da attività indirette lungo la catena del valore, come mostrato dai dati del **Greenhouse Gas Report**. Si tratta di un'evidenza che si inserisce in una cornice più ampia, dove gli indicatori presenti nella sezione Environmental del Piano di Sostenibilità raccontano i passi già compiuti nella riduzione delle emissioni dirette, nella transizione energetica e nell'adozione di criteri di approvvigionamento più sostenibili.

**Parliamo rinnovabile.** L'impegno verso l'ambiente e la riduzione dell'impatto che le nostre azioni hanno su di esso si concretizza con un progetto reale, avviato nel 2024 e concretizzato nel 2025, presso la sede di Colleretto Giacosa. **L'installazione di un impianto fotovoltaico, con una potenza installata di 90,27 kWp, porterà alla produzione di oltre 100.000 kWh all'anno.** Un volume che è destinato non solo a soddisfare una parte significativa del fabbisogno energetico dell'azienda, ma permetterà di evitare l'emissione di circa 18 t CO<sub>2</sub>e ogni anno. Un progetto reale, un'azione concreta, un contributo tangibile alla lotta contro il cambiamento climatico. Un impegno che si rafforza con l'ingresso e partecipazione alla Comunità Energetica Rinnovabile (CER) di Coesa Energy: più voci che insieme scelgono di promuovere modelli di produzione e consumo sostenibili.



Facciamo la nostra parte nella riduzione dei consumi e delle emissioni. La facciamo presidiando con attenzione ogni area di attività e conducendo analisi approfondite degli impatti ambientali generati dai nostri servizi, così come evidenziato dal Greenhouse Gas Report 2024, che quantifica in 1596 t CO<sub>2</sub>e le emissioni complessive. Il dettaglio di queste misurazioni mostra come la quasi totalità della nostra impronta emissiva sia legata allo Scope 3, ossia alle attività indirette della catena del valore, che rappresentano oltre il 90% del totale. Tra le categorie più rilevanti vi sono:

#### Scope 3.1 - Acquisti di beni e servizi

579.894 kg CO<sub>2</sub>e, pari al 36,3% del totale. Sotto questa voce si trovano gli impatti connessi alle forniture necessarie per le attività operative e gestionali. L'importanza di questa categoria, in termini di impatto ambientale dei nostri servizi, rafforza la nostra consapevolezza determinante nell'adottare criteri di acquisto sostenibile.

#### Scope 3.7 - Pendolarismo e lavoro da remoto dei dipendenti

574.206 kg CO<sub>2</sub>e, pari al 36% del totale. L'incidenza elevata di questa voce è strettamente connessa alla natura diffusa e territoriale delle attività di GSI e all'elevato numero di dipendenti impiegati sulle numerose sedi operative distribuite sull'intero territorio nazionale.

A integrazione di queste due macroaree, presidiamo anche altre categorie parimenti rilevanti come il trasporto a monte, la gestione dei rifiuti, la distribuzione, la catena del freddo e i consumi energetici della sede. Gli Scope 1 e 2, pur più contenuti, rappresentano ambiti di intervento concreto nell'ambito del nostro Piano di Sostenibilità. Si tratta infatti di aree che offrono la possibilità di agire direttamente sulle fonti emissive e alle quali è correlata la scelta, nel 2024, di introdurre nella flotta mezzi aziendale veicoli Euro 6 ed elettrici, riducendo del 14% le emissioni di CO<sub>2</sub>e afferenti questo ambito.

## 4.1 RIDUZIONE DEGLI IMPATTI E SCELTE SOSTENIBILI

### Le risorse come bene comune

L'acqua è l'energia che muove l'ambiente. È risorsa vitale e come tale è nostra responsabilità farne un uso consapevole. L'acqua è per noi di GSI una risorsa dal valore inestimabile. Infatti, le risorse idriche ricoprono un ruolo strategico per le Divisioni Facility Management e Care&Cure e per questo sono protagoniste delle principali azioni delineate nell'ambito della nostra politica ambientale. Adottiamo un approccio proattivo e preventivo, fondato sulla consapevolezza che anche i consumi indiretti o non predominanti contribuiscono al profilo complessivo di sostenibilità della nostra impresa. Per questo motivo, abbiamo attivato progetti sperimentali per un sistema di monitoraggio continuo dei consumi idrici, che consente di rilevare variazioni anomale nei prelievi, individuare rapidamente potenziali dispersioni e intervenire in modo tempestivo con azioni correttive. Tale controllo sistematico contribuisce alla riduzione degli sprechi e permette di costruire una base dati solida per definire obiettivi futuri di miglioramento.



Operiamo in maniera diffusa sul territorio, fornendo servizi in spazi e luoghi che non sono sotto il nostro diretto controllo e che sono caratterizzati da peculiarità di volta in volta differenti. In questo scenario, la gestione delle risorse idriche assume un rilievo ancora più significativo, in quanto direttamente correlata alla tipologia di attività svolte. La strada intrapresa è responsabile: adottare soluzioni tecniche per ridurre il consumo idrico associato ai processi di pulizia che si adattino alle specificità di spazio, settore industriale, attività previste. **Tra le soluzioni più rilevanti segnaliamo l'utilizzo delle macchine lavasciuga professionali, che consentono di impiegare quantità d'acqua notevolmente inferiori, ottimizzare i tempi di intervento, ridurre il numero di passaggi necessari,** con un ulteriore effetto positivo sul consumo complessivo di risorse, sempre garantendo standard qualitativi elevati.

**Scegliamo fornitori qualificati.** GSI ha implementato un sistema

strutturato di valutazione ambientale dei fornitori, integrato nei processi di qualificazione, monitoraggio e riesame della supply chain, con l'obiettivo di garantire un controllo continuo delle prestazioni ambientali dei partner commerciali e di ridurre i rischi associati alle attività esternalizzate.

**La qualifica dei nuovi fornitori prevede una procedura di verifica di criteri tecnici, ambientali e documentali.** In fase di ingresso vengono analizzati:



- » la conformità alle normative ambientali applicabili;
- » la disponibilità di certificazioni di sistema (es. gestione ambientale, qualità dei processi, sicurezza);
- » la presenza di politiche e procedure interne per la gestione ed il riuso degli output come nuovi input;
- » la tracciabilità dei materiali impiegati e la provenienza delle materie prime certificate dalle normative europee.

A supporto della valutazione vengono raccolti documenti ufficiali come: schede tecniche, certificazioni, autocertificazioni di conformità, report ambientali e dichiarazioni dei fornitori.

Per i fornitori già qualificati, GSI applica un sistema di monitoraggio periodico che comprende la verifica della continuità degli standard ambientali inizialmente dichiarati e il controllo dell'evoluzione delle loro performance nel tempo. Il riesame avviene attraverso:



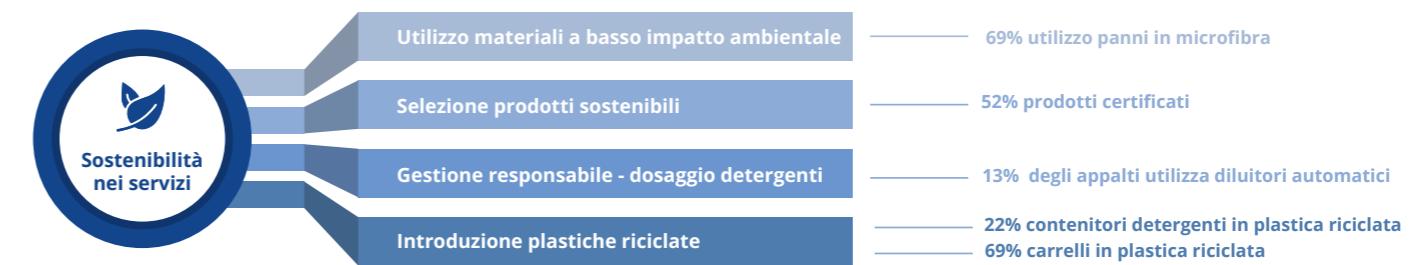
- » aggiornamento annuale della documentazione ambientale;
- » analisi degli eventuali non conformità ambientali registrate durante l'esecuzione dei servizi;
- » audit periodici onsite o offsite, basati su check-list strutturate;
- » valutazioni tecniche sulle innovazioni introdotte in termini di

materiali, processi o tecnologie.

Il processo di monitoraggio consente di identificare tempestivamente condizioni di rischio o scostamenti dagli standard richiesti e, ove necessario, attivare azioni correttive, piani di miglioramento e verifiche supplementari. I fornitori che non mantengono livelli adeguati di prestazione ambientale possono essere soggetti a sospensione, revisione delle condizioni contrattuali o esclusione dal parco fornitori.

L'intero sistema è gestito tramite una procedura interna che definisce responsabilità, frequenze, criteri di valutazione e strumenti di controllo, assicurando tracciabilità, uniformità metodologica e integrazione con gli altri processi aziendali.

**Scegliamo prodotti sostenibili.** Una direzione caratterizzata da importanti investimenti orientati alla selezione di prodotti consumabili. Una scelta chiara che ci ha portato a individuare fornitori che adottano criteri di produzione sostenibili, privilegiando materiali certificati e a ridotto impatto ambientale.



**Siamo consapevoli che nei nostri servizi la sostenibilità passa da materiali e prodotti utilizzati.** Per questo, abbiamo avviato un importante piano di rinnovamento e integrazione delle nostre forniture, orientandoci verso soluzioni che richiedono meno acqua per essere utilizzate e mantenute. Abbiamo, ad esempio, incrementato in modo significativo l'uso dei supporti in microfibra, che oggi coprono circa il 69% dei prodotti totali utilizzati con questa specifica funzione. La scelta della microfibra non è casuale: si tratta di un materiale che, grazie alla sua struttura, ha una maggiore capacità di trattenere lo sporco e richiede quantità minori di detergente e acqua sia durante l'uso sia nella fase di lavaggio. Rispetto al cotone tradizionale, la microfibra assicura inoltre una maggiore durabilità, riducendo quindi la frequenza di sostituzione e garantendo prestazioni più elevate, con un conseguente impatto ambientale complessivo decisamente inferiore.

Oggi, il 52% dei prodotti (detergenti, saponi, carta e altri materiali di uso quotidiano) proviene da realtà che rispettano standard ambientali riconosciuti. Una scelta di campo che esprime la volontà di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale diretto e insieme

al miglioramento della qualità dell'aria e delle superfici trattate, a vantaggio dei lavoratori, degli utenti e dell'ambiente.

Prodotti sostenibili, quindi, correlati a una gestione responsabile. Infatti, per evitare fenomeni di sovradosaggio dei detergenti – particolarmente rilevanti nei contesti con elevata rotazione del personale o nei siti di grandi dimensioni – abbiamo introdotto l'uso di diluitori automatici. Si tratta di dispositivi che consentono di erogare la quantità di prodotto necessaria per il corretto svolgimento di ogni specifica operazione. Attualmente, il 13% degli impianti, che comprende alcuni dei siti più estesi e complessi, è dotato di tali sistemi. Grazie al **dosaggio automatico**, si ottengono molteplici benefici: si riduce in modo significativo la quantità di detergente immessa nelle acque reflue, si evitano sprechi e si assicura una maggiore uniformità qualitativa dei trattamenti. Inoltre, laddove non è previsto l'utilizzo dei diluitori, il 22% dei contenitori impiegati per i detergenti è realizzato in plastica riciclata, contribuendo così a ridurre l'impatto ambientale complessivo della filiera.

Nel 2024, abbiamo avviato e condotto un importante azione di introduzione sempre più diffusa di plastiche riciclate, estendendo l'attenzione e controllo dei materiali anche all'acquisto dei nuovi carrelli: **il 69% dei nuovi strumenti introdotti è infatti realizzato in plastica riciclata**, confermando una scelta orientata alla sostenibilità.

*Siamo consapevoli che nei nostri servizi la sostenibilità passa da materiali e prodotti utilizzati. Per questo, abbiamo avviato un importante piano di rinnovamento e integrazione delle nostre forniture.*

## 4.2 APPROVVIGIONAMENTI LOCALI E KM 0

### Bene come risorsa

Alimentazione è sostenibilità. Un'equazione che per la nostra divisione Food acquisisce un ruolo strategico soprattutto nella scelta delle materie prime. Siamo consapevoli, infatti, che l'approvvigionamento alimentare costituisce una delle leve più significative per ridurre l'impatto ambientale e garantire elevati standard qualitativi nei pasti preparati nei servizi di ristorazione collettiva che gestiamo.

L'impegno verso un modello di ristorazione sostenibile si traduce in politiche di acquisto orientate alla valorizzazione delle filiere locali, alla riduzione delle emissioni generate dal trasporto delle derrate e alla selezione di prodotti con caratteristiche nutrizionali e ambientali più virtuose. Un'attenzione al territorio e alla comunità che negli

anni è diventata un sistema attento e strutturato di selezione dei fornitori basato su criteri che vanno oltre la semplice qualità del prodotto. Presidiamo la catena di approvvigionamento in ogni suo aspetto: valutiamo scrupolosamente la provenienza geografica delle materie prime, le modalità di produzione, le certificazioni ambientali e la capacità dei produttori di operare nel rispetto di standard che garantiscono sicurezza alimentare, trasparenza e sostenibilità. Una scelta che ha favorito la costruzione di rapporti consolidati con aziende agricole e allevamenti del territorio, contribuendo a generare un valore complessivo particolarmente rilevante. Attraverso il cibo, facciamo siamo attori positivi di cambiamento per l'ambiente, la società, le economie locali, la vita delle comunità.



Siamo azioni che diventano realtà e che i numeri raccontano in modo inequivocabile, confermando la bontà dei nostri piani: nel 2024, il 50% delle derrate ortofrutticole utilizzate nei centri di cottura proviene da aziende locali o a km 0. Una strada che traccia un impegno chiaro nel ridurre l'impatto della logistica e della catena del freddo, limitando le emissioni associate al trasporto e garantendo allo stesso tempo una maggiore freschezza e stagionalità dei prodotti. L'approvvigionamento locale di frutta e verdura permette, inoltre, di sostenere l'agricoltura del territorio, favorire la biodiversità e incentivare pratiche agricole più responsabili.

**Scegliamo local.** Lo conferma la rilevanza del dato relativo alle forniture di origine animale: il 70% di carni, latticini e altre derrate derivanti proviene da produttori locali. In questo ambito, la vicinanza territoriale assume un valore ancor più rilevante, poiché consente di ridurre considerevolmente le distanze percorse dai prodotti deperibili e di valorizzare filiere che rispettano standard elevati in termini di benessere animale e qualità delle produzioni. La qualità è local. Per questo ci affidiamo a piccoli e medi allevatori del territorio, dando vita a catene di fornitura più resistenti, controllate e trasparenti, con benefici sia per l'ambiente sia per i destinatari finali dei pasti. L'attenzione alle filiere locali non è solo un elemento distintivo della nostra strategia ambientale, ma è parte stessa di quella qualità del servizio che ricerchiamo e garantiamo a partner e clienti. Un approccio che si integra con le linee guida nutrizionali nazionali e con la crescente richiesta di famiglie ed enti pubblici di ricevere pasti preparati con ingredienti più sani, tracciabili e sostenibili.

# 5. RESPONSABILITÀ SOCIALE E COMUNITÀ

## People for people

Siamo sul territorio. Siamo nelle comunità, siamo accanto alle persone, anche quando non si vede. Una posizione che va al di là di una dichiarazione programmatica, divenendo realtà nella prestazione stessa di tutti i nostri servizi. Viviamo con le persone la quotidianità, ne intercettiamo esigenze, bisogni, aspettative. Condividiamo con loro gli spazi e i diversi contesti di azione. Le ascoltiamo. Siamo responsabili del loro benessere e per questo ci adoperiamo perché le nostre azioni abbiano un impatto positivo e duraturo sulle comunità in cui siamo presenti.

*Siamo sul territorio. Siamo nelle comunità, Siamo accanto alle persone, anche quando non si vede. Una posizione che va al di là di una dichiarazione programmatica, divenendo realtà.*

Facciamo per il territorio, quindi. Interveniamo laddove c'è bisogno, partecipando attivamente alla vita della comunità. Siamo attivi attraverso programmi di sostegno, iniziative di volontariato e politiche di trasparenza, proponendoci come promotori di sviluppo sostenibile e benessere sociale.

## 5.1 PROGRAMMI DI SOSTEGNO PER LE COMUNITÀ LOCALI

### Pensiamo collettivo, agiamo locale

Essere in una comunità significa agire nel rispetto dell'altro, tutelare la diversità, prendersi cura dei luoghi condivisi, creare spazi di incontro e crescita collettivi, costruire premesse per il futuro.

Il nostro impegno per la comunità è nei fatti e nasce dalla nostra presenza attenta e partecipata nei servizi, dal dialogo con le istituzioni e gli attori del tessuto socioeconomico, dal contatto diretto con le persone. Un impegno concreto che si traduce in iniziative vere e rendicontabili,

dedicate a sostenere le comunità locali, e volte a migliorare la qualità della vita e a rispondere alle necessità sociali.

**Investiamo nel futuro.** Lo facciamo collaborando con scuole, organizzazioni culturali e istituzioni pubbliche per identificare e supportare progetti che abbiano un impatto positivo sul territorio. Nel 2024 abbiamo posto le basi per definire un **programma diffuso di iniziative di educazione alimentare e promozione di uno stile di vita salutare** rivolto alle scuole, perché è con i giovani e le nuove generazioni che si costruisce il vero cambiamento. Educazione alimentare e sensibilizzazione ambientale, due temi che si intrecciano in focus di educazione al riciclo, alla riduzione dei rifiuti e alla promozione di circular economy e prodotti a km 0.

**Investiamo nel territorio.** Lo facciamo con un programma attento di sostegno alle realtà produttive locali e attraverso la creazione di una filiera corta di approvvigionamento per i nostri servizi della Divisione Food. Nel 2024, nell'area del Canavese, per alcuni dei servizi di ristorazione scolastica, il 50% della fornitura di ortofrutta e il 70% della fornitura di carne sono derivate dalla filiera corta a km 0. Una politica di acquisto e gestione delle forniture che si propone di valorizzare sempre le realtà produttive locali, imprese italiane, che operano secondo etica e nel rispetto di uno sviluppo responsabile e sostenibile.

**Promuoviamo benessere.** Crediamo che la qualità della vita sia strettamente connesse all'adozione di buone abitudini e uno stile di vita sano. Il nostro sostegno allo sport locale è una delle strade che scegliamo di percorrere per dare il nostro contributo a costruire una cultura del benessere della persona. Nel 2024, prosegue la **sponsorizzazione dell'Ivrea Calcio**, una realtà sportiva radicata sul territorio che coinvolge diverse fasce d'età). Si tratta di un investimento nello sviluppo e sostegno alle attività sportive ma anche e soprattutto nella promozione di valori come il lavoro di squadra, l'impegno e la determinazione in cui la nostra impresa crede molto. Lo sport come motore di emancipazione e crescita sociale. Una scelta che si inserisce in una linea programmatica e che nel 2024 ci ha visto sponsorizzare eventi a tema come la **Corsa dei 5 laghi**, manifestazione sportiva podistica attiva dal 1977 e che rientra nel circuito FIDAL.

**Curiamo il territorio.** Partecipiamo attivamente alla vita della comunità, collaborando a iniziative a carattere collettivo e con finalità sociali. Nel 2024, nel segno di un'attiva sinergia con il Comune di San Giorgio Canavese, siamo stati coinvolti nell'organizzazione e realizzazione della **Fiera della Biodiversità**, un evento che ha coinvolto i presidi Slow

## FUTURO

Sviluppiamo programmi diffusi di iniziative di educazione educazione alimentare e sensibilizzazione ambientale: educazione al riciclo, alla riduzione dei rifiuti e alla promozione della circular economy

## TERRITORIO

Scegliamo prodotti a filiera corta e km 0, valorizzando le realtà produttive locali

## BENESSERE

Sosteniamo lo sport locale, come motore di emancipazione e crescita sociale

Food e che ci ha visto protagonisti della sezione food. Per l'occasione, abbiamo preparato i pasti serviti nell'area ristorante, con l'utilizzo di materie prime locali, che sono stati offerti a tutti i partecipanti a un prezzo simbolico. La partecipazione a questo evento si inserisce in uno scambio attivo con il territorio dove siamo presenti con servizi della Divisione Care&Cure e della Divisione Food e con il quale abbiamo un sodalizio di lunga data.



**Distribuiamo solidarietà.** Il nostro ruolo di soggetto attivo sul territorio e connesso con la comunità ci impone di fare la nostra parte a favore di chi è in difficoltà. Da qui prende vita un protocollo siglato con la **Caritas di Ivrea** per la gestione delle eccedenze alimentari delle strutture interessate, che ci ha messo, nel 2024, nelle condizioni di donare circa 2160 pasti (12 pasti al giorno, per l'intero arco dell'anno scolastico) alle persone in particolare stato di necessità e fragilità. Questo impegno si traduce in una maggiore consapevolezza ambientale e nella creazione di una cultura condivisa orientata alla sostenibilità.

Dal 2024 sosteniamo la ricerca, in particolare **Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro ETS**. Sostenere AIRC significa finanziare la ricerca oncologica in Italia, supportando i migliori talenti e i progetti più innovativi per rendere il cancro sempre più curabile.

## 6. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

### Le persone di GSI

Sono le persone la forza motrice della nostra impresa. Sono loro che trainano i servizi, li portano sul territorio e nelle comunità, li fanno entrare nella vita delle persone e se ne prendono cura. Sono le persone di GSI a costruire, ogni giorno, questa storia di crescita e sviluppo che raccontiamo oggi.

Crediamo nelle nostre persone, scegliamo di condividerne con loro valori e obiettivi, di percorrere insieme la strada, di costruire un ambiente di lavoro dove ognuno si senta unico e fondamentale, dove l'unicità del singolo sia valorizzata e messa a disposizione del gruppo.

Scegliamo di investire nelle persone, nel loro talento e nella capacità di essere parte di un progetto. Un approccio che attraversa e permea il piano strategico di gestione delle risorse umane. Professionalità e competenza sono parte della nostra identità, due valori che ci guidano nel fare impresa e nel lavorare con impegno al miglioramento continuo dei percorsi formativi e professionali dei nostri collaboratori. Progettiamo e mettiamo a disposizione percorsi di aggiornamento e formazione specifica, mirati e calibrati sulle esigenze specifiche dei diversi ruoli aziendali e delle aspettative dei collaboratori. Siamo sempre in ascolto, perché crediamo che costruire buone relazioni e spazi di scambio attivo siano la chiave di volta per lavorare e collaborare in modo positivo.

*Scegliamo di investire nelle persone, nel loro talento e nella capacità di essere parte di un progetto. Professionalità e competenza sono parte della nostra identità, due valori che ci guidano nel fare impresa e nel lavorare con impegno.*

Nel 2024, il **piano di formazione annuale** ha portato all'erogazione di ore di formazione focalizzate sia su aspetti tecnici sia su competenze trasversali, coprendo aree rilevanti per ciascuna delle nostre divisioni: dal facility management, alla gestione dei servizi alla persona, fino all'impiego di tecnologie innovative. Il piano ha raggiunto in maniera capillare tutta la popolazione interna **con una media di 4,2 ore di formazione pro capite**.

Apprendere per migliorare. Crescere per lavorare con maggiore e per raggiungere obiettivi di benessere professionale. Coerenti con questa

## INCLUSIONE

Promuoviamo politiche attive per l'inclusione, coerenti con quegli standard SA8000 e le linee guida UNI PdR 125:2022

visione, abbiamo delineato un piano di sviluppo formativo, con iniziative dedicate alla crescita professionale, che prevederà l'erogazione di 5 ore di formazione specializzata pro capite. In un'ottica di personalizzazione dell'offerta formativa, abbiamo avviati momenti di confronto periodico volti a raccogliere i bisogni dei collaboratori e a migliorare il clima interno. A partire dal 2025, tali attività verranno ulteriormente consolidate attraverso strumenti specifici di monitoraggio dell'andamento e del benessere del personale.

Vogliamo che ogni collaboratore si senta parte dell'impresa e che sia consapevole dell'importante contributo che apporta alla realizzazione di progetti e servizi. Vogliamo che ogni persona si senta valorizzata, sostenuta e coinvolta, e che senta di appartenere a un ambiente di lavoro stimolante, inclusivo e orientato alla crescita condivisa.

## 6.1 DIVERSITÀ, INCLUSIONE E PARI OPPORTUNITÀ

### La diversità come valore

Crediamo che nella diversità risieda la vera ricchezza. È il senso profondo di quell'unicità che ogni persona porta con sé e che è responsabilità di un'impresa valorizzare. Ci impegniamo, per questo, a garantire un ambiente di lavoro che rispetti e valorizzi la diversità in tutte le sue forme. **Promuoviamo politiche attive per l'inclusione, coerenti con quegli standard SA8000 e le linee guida UNI PdR 125:2022, che disciplinano inclusione e parità di genere all'interno delle organizzazioni.**

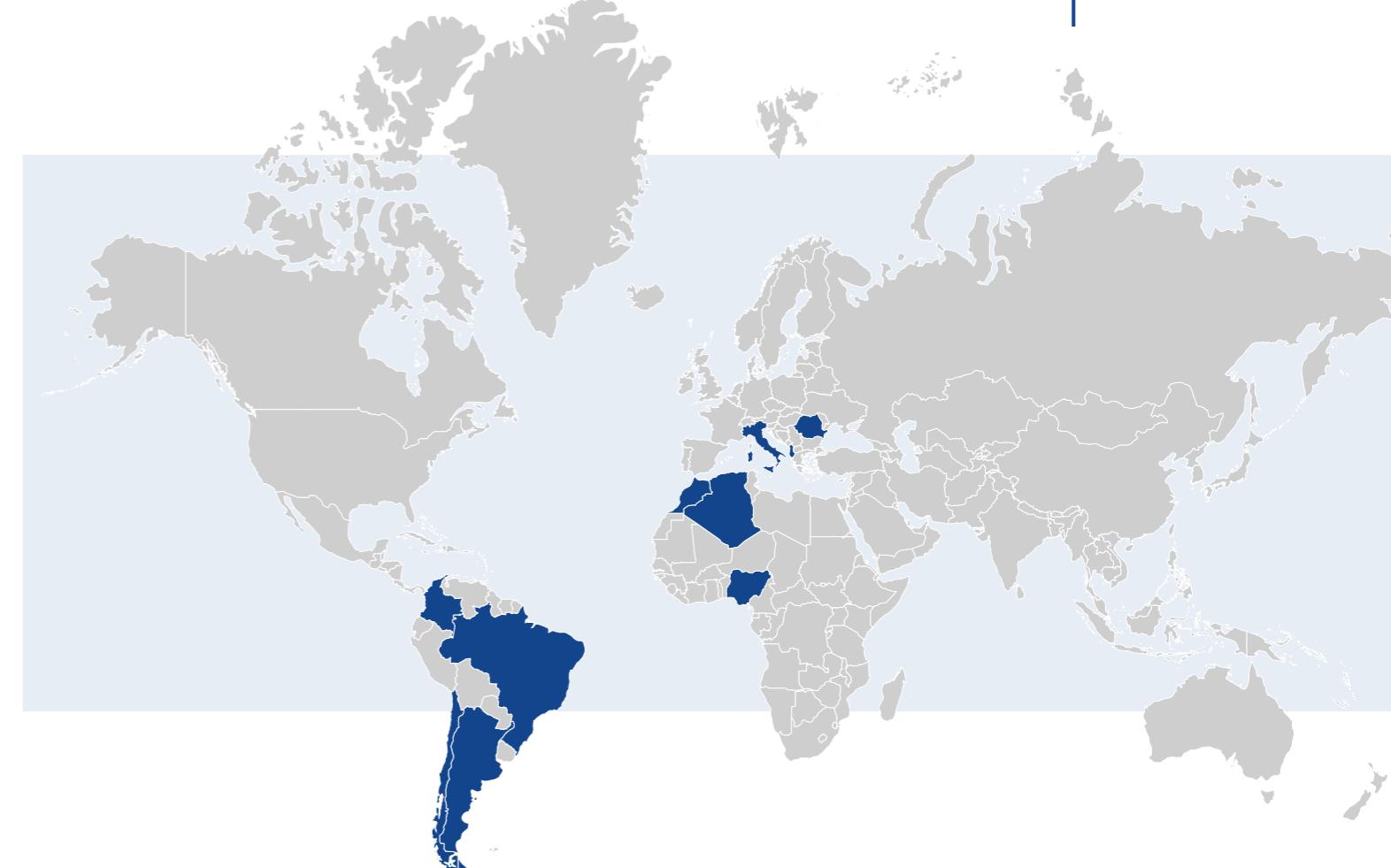
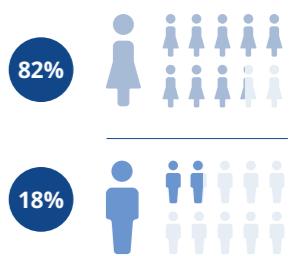
Nel corso degli iter di selezione e assunzione, valutiamo i candidati in base alle loro competenze, esperienze e qualifiche, senza alcuna forma di discriminazione basata su caratteristiche personali. Crediamo nell'importanza di costruire un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, che valorizzi e rispetti la diversità di prospettive e di background dei nostri dipendenti e per questo promuoviamo la consapevolezza e l'educazione sulle questioni di diversità. Coerenti con la nostra visione Nel maggio del 2024 abbiamo sottoscritto una convenzione con la **Cooperativa Sociale Il Punto Onlus** che da diversi anni si occupa di promozione e integrazione sociale, in particolare di persone con disabilità, per lo svolgimento di tirocini extracurricolari attivati ai sensi della DGR 85/2017. Nel 2024 tale collaborazione ha portato all'attivazione di 3 tirocini.

Siamo un'impresa fatta di persone. Un gruppo eterogeneo e di grandi dimensioni che trova coesione in un obiettivo comune: promuovere e

affermare la vision dell'azienda e dare vita alla mission con i suoi servizi. 1637 dipendenti, al 31 dicembre 2024, lungo l'intera penisola.

**Parla al femminile la popolazione GSI**, composta per lo'82% da donne. Una presenza importante che racconta di politiche forti di pari opportunità, confermate anche da un dato significativo che vede il 25% dei ruoli manageriali ricoperto da donne. Questo risultato non rappresenta soltanto un traguardo statistico, ma testimonia la nostra volontà di valorizzare il talento femminile in tutte le aree strategiche aziendali, favorendo un equilibrio reale tra prospettive, competenze e stili di leadership.

**Parlano diverse lingue le persone GSI.** Rappresentano un ventaglio ampio e variegato di nazionalità, 36, dando vita a una popolazione eterogenea e multiculturale. L'Italia è la nazione maggiormente rappresentata con 1469 dipendenti, pari all'89,68% del totale. La Romania è seconda per numero di dipendenti con 38 persone, pari al 2,32% del totale popolazione. Seguono il Marocco con 26 persone, che rappresentano l'1,59%, e la Nigeria con 18 dipendenti, pari all'1,10% del totale. Una rappresentanza da segnalare per numero è anche quella dell'Albania con 12 dipendenti (pari allo 0,73%). Vi sono altre nazioni, come Algeria, Argentina, Brasile, Colombia e Cile, rappresentate ognuna da solo 1 dipendente, pari allo 0,06% del totale.



## 6.2 ETÀ E PREVALENZA DEI DIPENDENTI

### Costruiamo il futuro

Sono i giovani il nostro futuro. E lo costruiscono nel presente. Scegliamo professionalità e competenza, ma siamo pronti a investire sul talento e costruire un rapporto solido di fiducia con i nostri collaboratori a prescindere dalla loro età, dal genere, dal loro background. Inclusione è infatti una delle nostre parole chiave nella gestione delle risorse umane. L'attenzione verso una governance inclusiva si riflette nella composizione generazionale del nostro management: il 41% delle posizioni di responsabilità è infatti occupato da professionisti under 35. Un dato significativo che conferma il nostro approccio orientato a riconoscere il valore delle nuove generazioni e a integrare energie, visioni e competenze innovative all'interno dei processi decisionali. I nostri giovani leader rappresentano un vero investimento sul futuro, capace di alimentare un approccio dinamico, orientato al cambiamento e alla crescita sostenibile.

Inclusione è anche sinonimo di nuove opportunità, come testimonia il dato relativo all'ingresso in azienda di lavoratori in stato di disoccupazione (7% dei nuovi ingressi). Siamo attenti alla comunità e ce ne prendiamo cura. Non ci limitiamo a ricercare competenze ma ci impegniamo a creare opportunità concrete per persone che stanno inserendosi nuovamente nel mondo del lavoro o reinserendosi nella società. Favorire percorsi di occupazione per chi si trova in condizioni di svantaggio contribuisce non solo allo sviluppo dell'azienda, ma anche alla costruzione di un impatto positivo sul territorio e sulla comunità.

#### I DATI

41% Management under 35;

7% nuovi ingressi persone in stato di disoccupazione

di monitorare e analizzare le dinamiche interne e di attuare politiche mirate per migliorare la stabilità e la soddisfazione dei collaboratori, favorendo un clima lavorativo solido e sostenibile. Attualmente l'88% dei nostri dipendenti è contrattualizzato stabilmente con contratti a tempo indeterminato. Tutelare la vita all'interno dell'azienda e generare stabilità e sicurezza per i nostri collaboratori sono obiettivi che perseguiamo con attenzione e rigore, presidiando diverse aree e mantenendo un altissimo livello di affidabilità e correttezza nella gestione amministrativa del personale. La puntualità retributiva e contributiva raggiunge il 100%, garantendo ai lavoratori sicurezza economica e pieno rispetto delle tempistiche contrattuali. Questo approccio è coerente e in linea con la nostra visione ed esprime pienamente una cultura aziendale fondata sulla trasparenza, sulla regolarità e sulla valorizzazione del rapporto fiduciario.

Teniamo al sicuro le nostre persone. Ci impegniamo perché ogni attività sia svolta in piena sicurezza e mettiamo a disposizione strumenti, informazioni e procedure idonee a tutelare il benessere di tutti i collaboratori. Monitoriamo con attenzione che i piani di lavoro siano definiti nel rispetto di specifiche e direttive definite dalle normative di riferimento per settore e mansione e che siano implementati nel rispetto di tutte le parti. Monitoriamo con puntualità e rigore l'incidenza degli infortuni.

Nel 2024, sono stati registrati 11,6 infortuni ogni mille dipendenti, un dato che testimonia il buon presidio di questo tema e che ci motiva, altresì, a continuare a investire in nuove azioni preventive e programmi formativi specifici, finalizzati a ridurre ulteriormente i rischi e a promuovere comportamenti responsabili.

#### I DATI

11,6 infortuni ogni 1000 dipendenti nel 2024

## 6.3 POLITICHE DI SALUTE E SICUREZZA

### Un impegno continuo

Poniamo al centro della nostra attenzione la tutela della salute, della sicurezza e del benessere dei lavoratori. Un diritto inalienabile che ci impegniamo a difendere e rispettare, garantendo condizioni di lavoro sicure, un ambiente protetto e processi organizzativi che riducano al minimo i rischi operativi, promuovendo al contempo una cultura della prevenzione e della responsabilità condivisa. Un'attenzione espressa in modo inequivocabile da un indicatore importante con il tasso di turnover, che nel 2024 si è attestato al 33%, in relazione al naturale ricambio dei contratti che, in particolare nel settore pubblico, hanno una breve durata (circa 2-3 anni). Questo dato, monitorato costantemente, ci permette

## 6.4 PROGRAMMI DI WELFARE AZIENDALE

### Costruiamo benessere

Costruiamo benessere per le nostre persone. Consideriamo il welfare aziendale uno strumento strategico per migliorare il benessere e la soddisfazione dei nostri dipendenti. Curiamo le nostre persone e crediamo nella centralità di un sistema di attento di feedback e programmi premianti. Adottiamo per questo chiare politiche incentivanti volte a riconoscere e premiare l'impegno dei nostri collaboratori.

Nel 2024, abbiamo introdotto una serie di misure innovative, tra cui la possibilità di accedere a benefit personalizzati, flessibilità oraria e convenzioni con strutture sanitarie e ricreative. Sono misure progettate per rispondere alle diverse esigenze dei nostri collaboratori,

promuovendo un equilibrio ottimale tra vita lavorativa e privata. Il 20% dei dipendenti beneficia di piani incentivanti aziendali, uno strumento che contribuisce a rafforzare la motivazione, la partecipazione attiva e il senso di appartenenza, con ricadute positive anche sulla sicurezza operativa e sulla qualità dei servizi erogati.



Rendiamo il benessere accessibile. Abbiamo sviluppato un sistema di welfare digitale che permette ai nostri dipendenti di gestire i benefit in modo semplice e trasparente tramite una piattaforma dedicata. Consideriamo i nostri collaboratori nella multidimensionalità di persone, per questo poniamo attenzione sia alla loro sfera individuale sia alla comunità aziendale, favorendo un clima di fiducia e collaborazione.

## 6.5 RESPONSABILITÀ DEGLI IMPATTI SOCIALI E LIBERO ASSOCIAZIONISMO

### Rispetto e uguaglianza come valori

Crediamo nell'ascolto e promuoviamo il dialogo. Nelle politiche di gestione delle risorse umane, delineiamo le norme di comportamento e le aspettative che costituiscono la base dell'impegno per prevenire e contrastare molestie e abusi all'interno del contesto lavorativo. Un impegno forte premiato da un dato chiaro: **0 casi di segnalazioni whistleblowing**. Estendiamo l'applicazione di questa politica a tutti i dipendenti, inclusi dirigenti, supervisori e collaboratori a qualsiasi livello, promuovendo così un ambiente aziendale rispettoso e inclusivo. Adottiamo una posizione ferma contro qualsiasi forma di molestia o discriminazione basata su razza, colore, religione, nazionalità, età, genere, orientamento sessuale, disabilità, stato civile o altri fattori protetti dalla legge.

I nostri dipendenti sono tenuti a rispettare i principi di uguaglianza di opportunità e trattare tutti i colleghi con rispetto e professionalità.

Condanniamo senza appello le molestie sessuali sul luogo di lavoro e ci impegniamo a prevenire comportamenti indesiderati di natura sessuale e garantiamo la possibilità di effettuare segnalazioni anonime seguendo una procedura dedicata sul portale aziendale cui ogni dipendente ha accesso. Ci aspettiamo che i dipendenti mantengano comportamenti appropriati, coerenti con i valori dell'impresa e con quanto definito dal nostro Codice Etico, e invitiamo a segnalare qualsiasi caso di molestie sessuali, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso.

I nostri dirigenti e supervisori, in qualità di modelli di comportamento, sono responsabili di promuovere un ambiente di lavoro rispettoso e devono agire prontamente ed efficacemente per affrontare qualsiasi segnalazione o comportamento inappropriato.

La violazione di queste direttive prevede l'applicazione di misure disciplinari, inclusa la possibile risoluzione del rapporto di lavoro. Facciamo impresa con responsabilità verso le persone e a tutela di coloro che si trovano in situazioni di fragilità; pertanto, ci riserviamo il diritto di adottare azioni correttive necessarie per garantire un ambiente di lavoro sicuro e rispettoso per tutti i dipendenti, affinché tutti siano protetti e tutelati.

Crediamo nel dialogo e nella multi-potenzialità del confronto. Per questa ragione, riconosciamo il diritto dei nostri collaboratori di associarsi liberamente a sindacati o altre organizzazioni di lavoratori e rispettiamo il loro diritto di negoziare collettivamente e di aderire a contratti collettivi, nel rispetto delle leggi e delle disposizioni vigenti.



## 7. LE CERTIFICAZIONI

### La qualità si certifica, ogni giorno

Facciamo bene anche quando nessuno ci guarda. È una scelta che portiamo avanti con serietà, consapevoli dell'importanza di operare con responsabilità per e con le persone. Perché i nostri servizi riguardano le persone: il loro benessere, la loro sicurezza, la loro salute. Nel progettarli e implementarli, non possiamo esimerci dal fare le cose bene, con competenza e professionalità.

Scegliamo di offrire ai nostri partner il migliore dei servizi sul mercato e ai nostri collaboratori le migliori condizioni di lavoro possibili. Scegliamo di farlo perché crediamo nel nostro ruolo di generatore di cambiamento sociale ed economico.

Le nostre certificazioni raccontano un impegno quotidiano e concreto verso qualità, sicurezza, sostenibilità e integrità.

 **AMBIENTE** UNI EN ISO 14001:2015 - Marchio ECOLABEL UE

 **QUALITÀ** UNI EN ISO 9001:2015

 **SERVIZI** UNI EN 16636:2015 - UNI EN 13549:2003 - UNI 10881:2013 -  
UNI EN ISO 22000:2018

 **SICUREZZA** UNI EN ISO 45001:2018

 **RESPONSABILITÀ SOCIALE** SA8000:2014 - UNI PdR 125:2022

 **CORPORATE & COMPLIANCE** ISO 37001:2016 - Modello 231/01 -  
Rating di legalità 3 stelle - White List

Riflettono la nostra dedizione a operare nel rispetto delle normative ambientali, a garantire qualità dei processi, a tutelare la salute e assicurare la sicurezza dei dipendenti e a operare nel rispetto dei principi etici e sociali. Intraprendiamo ogni volta un percorso di certificazione non solo per validare il nostro impegno verso l'adozione di standard internazionali, ma anche per validare in modo inequivocabile un valore aggiunto per i nostri clienti, collaboratori e la comunità in generale.

La pluralità dei nostri servizi e l'ampio spettro d'azione che ci caratterizza come impresa sono espressione di una forte professionalità e solida competenza che abbiamo scelto di riconoscere attraverso diversi

processi di certificazione. Sono molteplici le aree chiave in cui è possibile verificare la nostra capacità di operare: ambiente, qualità, sicurezza, responsabilità sociale e lotta contro la corruzione. Ogni sistema di gestione implementato è in continua evoluzione e risponde alle esigenze specifiche del nostro settore, garantendo una costante attenzione alle best practices e al miglioramento continuo.

### 7.1 CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

#### Certificati per l'ambiente

Siamo impegnati nella tutela dell'ambiente e nella promozione di pratiche aziendali che riducono l'impatto ecologico delle nostre attività. Le certificazioni ambientali conseguite sono segno di un processo aziendale responsabile, orientato alla sostenibilità e al miglioramento delle performance ambientali.

**UNI EN ISO 14001:2015** – Sistema di gestione ambientale. La certificazione ISO 14001 conferma l'adozione di un sistema di gestione ambientale volto a ridurre gli impatti negativi derivanti dalle nostre attività. Monitoriamo, gestiamo e riduciamo l'uso delle risorse naturali, minimizziamo i rifiuti e preveniamo l'inquinamento, garantendo nel contempo il miglioramento continuo delle performance ambientali.

**Marchio ECOLABEL UE** per il servizio di pulizia. Una certificazione ambientale che attesta il nostro impegno nell'offrire prodotti e servizi con un basso impatto ambientale durante tutto il ciclo di vita. Una scelta di sostenibilità che si traduce in scelte responsabili nella produzione, nella gestione dei consumi e nel trattamento dei rifiuti, che contribuiscono a garantire una riduzione significativa delle emissioni e a promuovere la protezione dell'ambiente.

### 7.2 CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

#### Certificati per la qualità

Crediamo nel principio per cui un'impresa che fa bene è un'impresa che fa della qualità un codice di condotta applicato con puntualità e capillarità ad ognuna delle attività che la caratterizzano. Ne deriva la capacità indiscussa di garantire standard elevati in ogni fase delle nostre attività, sia nei servizi sia nei prodotti offerti.

**UNI EN ISO 9001:2015** – Sistema di gestione per la qualità. La certificazione ISO 9001 riconosce il nostro impegno nell'adottare

UNI EN ISO 14001:2015

ECOLABEL UE

UNI EN ISO 9001:2015

un sistema di gestione della qualità che garantisca il miglioramento continuo, la soddisfazione del cliente e il controllo delle performance aziendali. Attraverso l'analisi e il monitoraggio costante dei processi, puntiamo a migliorare l'efficacia operativa, ottimizzare le risorse e garantire un servizio di alta qualità.

## 7.3 CERTIFICAZIONI SUI SERVIZI OFFERTI

### Certificati per i servizi

Progettiamo servizi per le persone. Pensiamo servizi capaci di rispondere ad esigenze specifiche e risolvere problemi. Creiamo soluzioni. Ci prendiamo cura delle persone.

Lo facciamo portando avanti principi di qualità, competenza e affidabilità, impegnandoci a adottare certificazioni riconosciute a livello nazionale e internazionale. Questi standard regolano i nostri processi operativi e assicurano, al contempo, che ogni servizio venga erogato nel rispetto delle normative più stringenti, con l'obiettivo di tutelare la salute, il benessere e la sicurezza delle persone e dell'ambiente.

**UNI EN 16636:2015** – Sistema di gestione e controllo infestazioni (Pest Management). Siamo consapevoli dell'importanza di mantenere gli ambienti di lavoro e le strutture in cui operiamo sicuri e salubri. Nella gestione dei rischi da infestazioni adottiamo soluzioni efficaci e sostenibili per il controllo delle infestazioni, tutelando la salute delle persone e l'ambiente.

UNI EN 16636:2015

UNI EN 13549:2003

UNI 10881:2013

**UNI EN 13549:2003** – Sistema di misurazione della qualità e dell'efficacia dei processi di pulizia e sanificazione degli ambienti sensibili. Questa certificazione attesta l'adozione di un sistema avanzato per la misurazione della qualità e dell'efficacia dei processi di pulizia, con particolare riferimento ad ambienti sensibili come ospedali, strutture sanitarie e industrie farmaceutiche. Una conferma del nostro impegno a mantenere gli standard più elevati in termini di igiene e sanificazione, garantendo ambienti sicuri e salubri per tutti.

**UNI 10881:2013** – Servizi di assistenza residenziale agli anziani – Requisiti del servizio. La certificazione UNI 10881:2013 definisce i requisiti essenziali per i servizi di assistenza, regolando aspetti fondamentali come la qualità delle cure, la sicurezza degli ambienti e il benessere psicofisico degli ospiti. L'adozione di questo standard testimonia il nostro impegno nel fornire un servizio di alta qualità, mirato a migliorare la qualità della vita degli anziani e a rispondere alle loro esigenze con professionalità e umanità.

**UNI EN ISO 22000:2018** – Sistema di gestione per la sicurezza alimentare. Questa certificazione garantisce che il nostro sistema di gestione per la sicurezza alimentare sia conforme ai più alti standard internazionali. Uno standard che copre l'intera filiera alimentare, dalla selezione delle materie prime fino alla somministrazione, includendo controllo dei rischi, tracciabilità dei prodotti e conformità alle normative vigenti. Il nostro impegno nella sicurezza alimentare si traduce in processi rigorosi e trasparenti, volti a proteggere la salute dei consumatori e a garantire prodotti sicuri e di qualità.

UNI EN ISO 22000:2018

## 7.4 CERTIFICAZIONI DI SICUREZZA

### Certificati per la sicurezza

Consideriamo la sicurezza sul lavoro una priorità assoluta. Non transigiamo su un diritto che consideriamo inalienabile e ci adoperiamo costantemente per proteggere i nostri dipendenti e collaboratori da potenziali rischi, garantendo un ambiente lavorativo sano e sicuro.

**UNI EN ISO 45001:2018** – Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro. Proteggiamo la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, riducendo i rischi professionali e promuovendo una cultura della sicurezza. Implementiamo pratiche aziendali che permettono di gestire efficacemente i rischi, monitorare gli incidenti e adottare misure preventive per tutelare il benessere di tutti i lavoratori.

UNI EN ISO 45001:2018

## 7.5 CERTIFICAZIONI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

### Certificati per la responsabilità sociale

Siamo un'impresa che sceglie di operare con responsabilità sociale, impegnata a rispettare i diritti umani e a promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso della diversità. Coerenti con le nostre scelte, le certificazioni di quest'ambito sono la base di un'etica aziendale che si estende oltre il profitto, mirando al benessere dei dipendenti e alla sostenibilità della comunità.

**SA8000:2014** – Sistema di gestione della responsabilità sociale. La certificazione SA8000 dimostra il nostro impegno nell'assicurare condizioni di lavoro equitative, sicure e rispettose dei diritti umani. Operiamo garantendo il rispetto delle normative internazionali sul lavoro e prevenendo ogni forma di discriminazione e abuso.

SA8000:2014

**UNI PdR 125:2022** – Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere. L'adozione delle linee guida UNI PdR 125:2022 riflette il nostro

UNI PdR 125:2022

impegno nella promozione della parità di genere sul posto di lavoro. Adottiamo politiche inclusive, garantendo pari opportunità per tutti i dipendenti e promuovendo un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

## 7.6 CERTIFICAZIONI CORPORATE

### Certificati per la governance

Facciamo impresa secondo principi fermi e valori condivisi. Crediamo e operiamo nella legalità, nella trasparenza e nella prevenzione della corruzione all'interno dell'organizzazione, in linea con le normative più severe. Costruiamo relazioni su un terreno di condivisione e comunanza di tali principi.

ISO 37001:2016

**ISO 37001:2016** – Sistema di gestione per la prevenzione della corruzione. Ci adoperiamo per prevenire atti di corruzione e pratiche illecite, sia internamente sia nelle relazioni con fornitori, clienti e partner. Il nostro sistema di gestione per la prevenzione della corruzione garantisce che vengano adottate misure adeguate a combattere la corruzione a ogni livello.

Mod. 231/01

**Mod. 231/01** – Modello di organizzazione, gestione e controllo. In linea con la normativa italiana, abbiamo implementato e adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (Decreto Legislativo 231/01) per prevenire i reati societari e promuovere un sistema di controllo interno trasparente e una governance aziendale etica.

Rating legalità



**Rating legalità 3 stelle.** Il rating di legalità, conferito con tre stelle, attesta il nostro impegno a operare secondo elevati standard di legalità, trasparenza e responsabilità, rispettando le leggi e promuovendo una cultura della legalità in tutte le nostre attività.

White List

**White List (Antimafia)** – Garanzia di Legalità e Trasparenza. La legalità e la trasparenza sono principi fondamentali alla base delle nostre attività. Per questo, siamo iscritti alla White List (Antimafia) della Prefettura di Torino, un elenco ufficiale gestito dalle Prefetture che certifica l'assenza di infiltrazioni mafiose nelle aziende che operano in settori sensibili. L'iscrizione a questa lista rappresenta un importante riconoscimento del nostro impegno nel contrastare qualsiasi forma di criminalità organizzata, garantendo ai nostri clienti, partner e istituzioni pubbliche la massima affidabilità e integrità nelle nostre operazioni.

## 8. SITUAZIONE FINANZIARIA

### Un'impresa che cresce

Facciamo impresa eticamente, generando valore per le persone, per le comunità, per l'impresa stessa. I nostri obiettivi economici sono il risultato diretto di un modello di business che si fonda sulla responsabilità e condotta etica e che cresce in modo sano e con costanza come dimostrato dai risultati di bilancio. Nel 2024, abbiamo registrato un utile ante imposte pari a 2.549.746 €, un risultato che conferma la solidità della gestione economica.

Pianifichiamo le nostre scelte finanziarie con attenzione e secondo rigidi principi di monitoraggio e controllo, allocando strategicamente risorse, azioni, direttive di sviluppo. Ne consegue la possibilità di disporre di risorse economiche da destinare a una programmazione mirata di investimenti futuri per espandere il business su nuovi mercati, rafforzare il presidio dei settori attualmente attivi, fare ricerca e innovazione, portare avanti il percorso di sostenibilità intrapreso. L'aumento delle disponibilità liquide evidenzia la nostra capacità di generare flussi di cassa consistenti, elemento fondamentale per garantire stabilità e sicurezza nelle operazioni aziendali.

## 8.1 DATI DI CRESCITA AZIENDALE

### Dati che contano

Negli ultimi 3 anni abbiamo registrato una crescita significativa del fatturato, segno di un piano strategico aziendale sapiente e di direttive di sviluppo vincenti.

Nel 2022, il fatturato ha registrato un incremento del 13,2% rispetto all'anno precedente. L'anno 2023 ha rappresentato un punto di svolta, con un aumento del fatturato del 92,5%. Questo risultato testimonia il successo delle politiche aziendali adottate, attraverso un incremento importante degli appalti in essere, un'acquisizione significativa di nuovi appalti e prestigiose collaborazioni e una maggiore efficienza operativa. I valori si confermano in crescita anche per l'anno 2024 che registra un aumento del fatturato pari al 14,7% rispetto al 2023. Il trend positivo sul triennio evidenzia il nostro potenziale di sviluppo, progettandoci in una dimensione rilevante dei nostri mercati di riferimento, rafforzando la nostra posizione come interlocutore nel settore e consolidando la

fiducia dei partner commerciali. In questa cornice, gli investimenti volti alla crescita e alla sostenibilità acuiscono la necessità di sviluppo e posizionamento competitivo.

## 8.2 TRASPARENZA NELLE OPERAZIONI

### La trasparenza conta

La trasparenza nelle operazioni è una delle principali direttive su cui ci muoviamo nella gestione e sviluppo della nostra impresa. Si tratta di una strada obbligata se si vuole costruire un solido rapporto di fiducia con investitori, clienti e collaboratori. Questo impegno è avvalorato anche dalla pubblicazione regolare dei dati di fatturato, utili e liquidità, che dimostra un approccio chiaro e affidabile nei confronti di tutti gli stakeholder. La gestione trasparente delle risorse e la volontà di rendere accessibili le informazioni finanziarie confermano la serietà e l'affidabilità dell'azienda nel lungo periodo.

La trasparenza è altresì garantita dalle certificazioni internazionali ottenute, che comprovano il nostro impegno chiaro a favore di processi lineari, condivisi e riconosciuti. In particolare, la UNI ISO 37001:2016, sistema di gestione per la prevenzione della corruzione, certifica la nostra capacità di proteggere l'azienda e le sue parti interessate dalla corruzione, grazie a un ambiente aziendale trasparente, etico e conforme alla legge. Allo stesso modo, l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG. 231/01) promuove la trasparenza, l'etica e il rispetto della legge all'interno dell'organizzazione, prevenendo la commissione di reati come corruzione e truffa commerciale. Questi standard sono espressione chiara di una volontà e un impegno fattivo della nostra azienda nel mantenere e portare avanti una gestione integrata e responsabile, favorendo una crescita condivisa e sostenibile.

Questa pubblicazione è realizzata nell'ambito del progetto PNRR finanziato dal MUR ai sensi del DM 630/2024 e sotto la curatela scientifica della Dott.ssa Martina Liboni, Dottoranda del Politecnico di Torino, con borsa di dottorato cofinanziata da GSI S.r.l..

This publication is produced within the PNRR project funded by MUR under DM 630/2024 and under the scientific supervision Dr. Martina Liboni, PhD candidate at Politecnico di Torino, with a doctoral scholarship co-funded by GSI S.r.l..



**GSI - Gestione Servizi Integrati S.r.l.**

Viale Adriano Olivetti, 8  
Colleretto Giacosa - 10010 (TO)

tel. 0125 420893  
[info@giservizi.it](mailto:info@giservizi.it) - [www.giservizi.it](http://www.giservizi.it)

P. IVA e CF: 09942990012